

REPORT

Algeiba

SOSTENIBILIDAD
2023

Índice

01

Nuestra visión y estrategia

02

Objetivos Algeiba - ODS

03

Gobierno corporativo, ética y transparencia

04

Impacto Social

05

Impacto Ambiental

Mensaje de Emiliano G. Estevez

Founder & Director Algeiba



Con orgullo y compromiso, presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, un ejercicio que representa un paso esencial en nuestra misión de transformar organizaciones en todo el mundo a través de la tecnología. Desde nuestros comienzos hace más de 14 años como la mejor boutique de infraestructura en el Cono Sur, hemos evolucionado incorporando capacidades que nos permiten crear soluciones de software de todo tipo, adaptándonos a las necesidades de negocio de nuestros clientes y garantizando su seguridad desde cualquier lugar y dispositivo. Nuestra visión ha sido, y sigue siendo, habilitar a nuestros clientes para que sean exitosos.

La sostenibilidad, entendida como un eje estratégico y transversal, se incorporó de manera formal en 2022, cuando comenzamos a medir nuestros impactos con rigor. Sin embargo, nuestra filosofía de triple impacto ha estado presente en nuestras acciones desde mucho antes, siendo parte intrínseca de nuestra dinámica organizacional. Este reporte constituye una oportunidad invaluable para compartir nuestro compromiso, logros y aprendizajes en este camino.

Nuestro modelo de impacto se centra en promover la inclusión laboral y el desarrollo de capacidades en personas con barreras socioeconómicas, siendo como organización un agente multiplicador de diversidad e inclusión. Al asumir un rol de liderazgo en el sector tecnológico, aspiramos a ser un ejemplo de cómo la sostenibilidad puede integrarse profundamente en las operaciones de una empresa, impulsando no solo su propio éxito, sino también el de la comunidad que la rodea.

Este compromiso no sería posible sin la colaboración activa de nuestros stakeholders: comunidad, ONGs, sector público, sector privado, colaboradores, proveedores, clientes y cámaras sectoriales. Juntos, trabajamos en sinergia para construir un futuro más sostenible, diverso y equitativo. Este reporte es una invitación a reflexionar sobre nuestro impacto colectivo y a seguir avanzando, juntos, en este camino de transformación.

Estamos convencidos de que la tecnología no solo transforma organizaciones, sino también vidas, y nuestra labor diaria es testimonio de ello. Este reporte no es solo un balance, sino una declaración de nuestra responsabilidad y ambición de seguir marcando la diferencia en cada acción que emprendemos.

Nuestra visión y estrategia

01

Misión Queremos inspirar la transformación de las organizaciones y las personas en todo el mundo.

Nuestra visión desde hace más de 14 años es crear las mejores soluciones de tecnología para transformar las organizaciones y las comunidades alrededor del mundo, potenciando el impacto social a través de la tecnología y el conocimiento.

Iniciamos nuestro camino destacándonos como la mejor boutique de infraestructura de cono sur, incorporamos nuevas capacidades para crear software de todo tipo como así también para involucrarnos con las áreas de negocio y darles seguridad desde cualquier lugar y dispositivo con la misión de habilitar a nuestros Clientes para que sean exitosos.

Visión

Nuestra visión y estrategia

01

Valores

Todo lo que hacemos está centrado en superar nuestras expectativas y las del Cliente.

Adoptamos una forma de trabajo basada en la metodología, mejores prácticas y aprendizaje continuo.

Nuestras acciones están guidas por la responsabilidad, integridad y respeto.

Tomamos decisiones basadas en la colaboración y la inclusión, para crear lazos valiosos, así como un impacto social positivo, tanto con la comunidad interna, como con nuestros stakeholders en toda nuestra cadena de valor.

Los objetivos los alcanzamos de manera iterativa e incremental.

La solución o servicio funcionando es nuestra medida principal de progreso.

Jugamos en equipos autoorganizados y horizontales.

Valoramos la iniciativa y la creatividad puesta en práctica.

"Easy to work with"

Entendemos el cambio como una oportunidad.

La simplicidad es esencial.

02

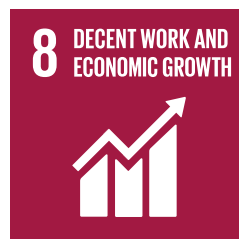
Objetivos Algeiba

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y la transformación tecnológica, por eso hemos establecido objetivos estratégicos alineados con los ODS de las Naciones Unidas. Estos objetivos reflejan nuestra responsabilidad social y ambiental, buscando contribuir de manera efectiva a los desafíos globales.

Promover el empleo inclusivo y la igualdad de oportunidades

- Generar oportunidades laborales inclusivas, priorizando la contratación de personas con barreras socioeconómicas.
- Implementar programas de capacitación y desarrollo profesional para colaboradores, con un enfoque en la reducción de desigualdades y el empoderamiento.
- Fomentar condiciones de trabajo decente, asegurando entornos seguros, diversos y equitativos.



02

Objetivos Algeiba

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Fomentar la educación de calidad y el desarrollo de capacidades

- Establecer alianzas con instituciones educativas para facilitar la formación en competencias digitales y habilidades tecnológicas.
- Brindar programas internos de aprendizaje continuo, enfocados en el desarrollo de capacidades que potencien la empleabilidad y el impacto social.

Impulsar alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible

- Trabajar en colaboración con ONGs, sector público y privado para implementar programas de triple impacto.
- Participar activamente en cámaras sectoriales y plataformas económicas y de sostenibilidad para compartir experiencias y establecer estándares de responsabilidad.



02

Objetivos Algeiba

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Fortalecer la sostenibilidad ambiental

- Minimizar el impacto ambiental asociado al trabajo remoto y físico de la organización.
- Incentivar prácticas responsables en la cadena de valor, promoviendo el compromiso con la sostenibilidad ambiental.
- Realizar mediciones periódicas de impacto ambiental, con toma de acción para mitigar el cambio climático.



Contribuir a Comunidades Resilientes

- Trabajar en sinergia con comunidades locales para abordar necesidades sociales y económicas.
- Colaborar con iniciativas comunitarias que promuevan inclusión social



02

Objetivos Algeiba

Alineados con los Objetivos de
Desarrollo Sostenible (ODS)

Fomentar la innovación y la transformación digital sostenible

- Desarrollar soluciones tecnológicas que permitan a las organizaciones dar respuesta a sus necesidades y problemáticas, fomentando simultáneamente la inclusión de personas con barreras en el proceso tecnológico.
- Invertir en innovación con enfoque inclusivo, apoyando proyectos que beneficien tanto a la sociedad como al medio ambiente.



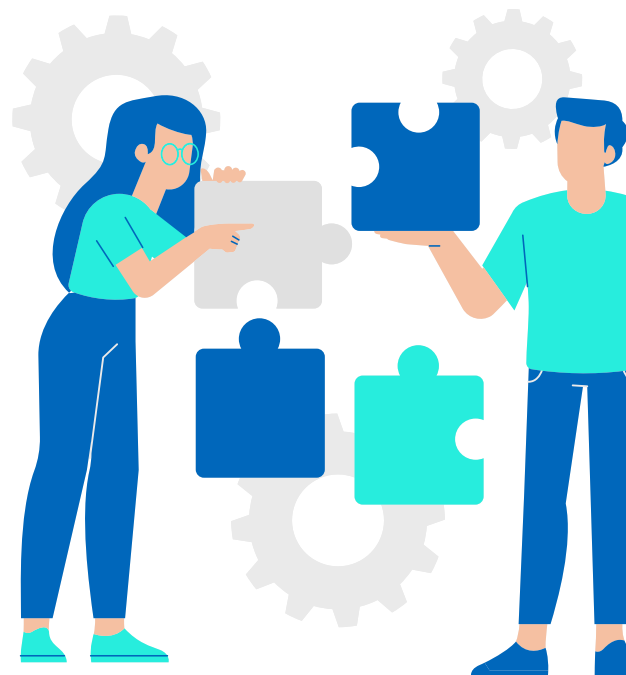
Gobierno corporativo, ética y transparencia

03

Nuestros Stakeholders

En nuestra organización, cada decisión de negocio tiene un impacto directo e indirecto en nuestros stakeholders, quienes constituyen un amplio grupo de personas, entidades, empresas y organizaciones relacionadas con nuestras actividades. Estos públicos incluyen a colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales, instituciones educativas, ONGs, cámaras sectoriales, y organismos públicos, entre otros.

De manera recíproca, estos grupos también influyen en nuestra organización. Sus necesidades, expectativas y perspectivas son fundamentales para guiar nuestras acciones hacia un modelo de gestión sostenible y responsable. Reconocemos la importancia de mantener un diálogo activo y transparente con todos nuestros stakeholders, asegurando que nuestras operaciones reflejen nuestros valores y compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad.



Gobierno corporativo, ética y transparencia

03

Código de Ética y Transparencia

La integridad y reputación de Algeiba es consecuencia de la misión, visión, trabajo y compromiso de quienes trabajamos para lograr lo que hoy somos: una empresa de tecnología que busca acompañar y transformar a las organizaciones. Son nuestros valores, acciones y decisiones las que nos definen.



Contamos con un Código de Ética que forma parte de nuestra cultura empresarial, la cual orienta nuestro comportamiento dentro de un marco basado en los principios básicos éticos: respeto, honradez, responsabilidad, igualdad, transparencia, eficiencia, objetividad, lealtad, integridad, sobriedad y discreción en el ejercicio de nuestras funciones, así como en las relaciones personales y comerciales. Estos mismos principios son los que también impulsamos con los actores de toda nuestra cadena de valor.

Gobierno corporativo, ética y transparencia

03

Denuncias y Anticorrupción



En Algeiba, estamos comprometidos con la transparencia, la integridad y el cumplimiento ético en todas nuestras operaciones. En ese sentido, contamos con una Política Anticorrupción, fomentando el compromiso hacia una operatoria ética y responsable con colaboradores, clientes y proveedores.

Nuestra Política Anticorrupción posee normas y principios fundamentales obligatorios para el comportamiento de todos los directivos y colaboradores de la organización y su relación con los clientes y proveedores de la misma.

El objetivo es el de establecer lineamientos éticos y legales claros, para prevenir situaciones de corrupción, incluyendo el soborno, el fraude, el conflicto de intereses o cualquier otra práctica corrupta, de tal forma que los intereses de los colaboradores no influyan en la toma de decisiones y que éstas sean tomadas dentro de un marco de transparencia e imparcialidad. El cumplimiento de la Política Anticorrupción de Algeiba reviste carácter obligatorio, y todos sus colaboradores, proveedores, contratistas y clientes tienen la responsabilidad de cumplir con la misma y de reportar cualquier actividad sospechosa o su violación.

Gobierno corporativo, ética y transparencia

03

Anti-discriminación, Anti-acoso y Denuncias

Promovemos un ambiente laboral en el que todos los individuos son tratados con respeto y dignidad. Protegemos una de nuestros principios que es que cada cual tiene el derecho a trabajar en un ambiente profesional que promueve oportunidades iguales de trabajo y prohíbe prácticas ilegales, discriminatorias, incluyendo acoso.

Estamos en contra de toda clase de discriminación o acoso.

Establecemos lineamientos claros que aseguran oportunidades iguales de empleo sin discriminación o acoso en base a la raza, color, sexo, orientación sexual, edad, discapacidad, estado civil, ciudadanía, información genética, religión, opinión política, enfermedades o cualquier otra característica protegida por la ley.

Establecemos y facilitamos las herramientas, fomentando que se reporten todos aquellos casos que envuelvan discriminación y/o acoso de cualquier tipo. Nuestra política es clara respecto a estos casos demandando que todos los reportes sean investigados de inmediato.



Gobierno corporativo, ética y transparencia

03

Canal Anónimo de Denuncias y Quejas

Ofrecemos variedad de canales de denuncia, como también para presentación de quejas, inquietudes y recomendaciones.

Los canales establecidos son seguros y confidenciales para que nuestros colaboradores, proveedores y clientes, puedan informar de manera anónima cualquier actividad sospechosa o violación de nuestras políticas.

Los canales establecidos por la organización han sido diseñados para acompañar la dinámica propia de nuestra actividad, asegurando accesibilidad y alineación con nuestros principios fundamentales de seguridad y confidencialidad. En este sentido, se dispone de un canal físico denominado Buzón de sugerencias seguro y confidencial, así como de un canal digital que consiste en un formulario en línea alojado en el sitio web de Algeiba. Ambos medios ofrecen un entorno seguro para que nuestros stakeholders puedan expresar sus opiniones, sugerencias o inquietudes, fortaleciendo la comunicación transparente y el compromiso con la mejora continua.



Gobierno corporativo, ética y transparencia

03

Seguridad, Protección y Confidencialidad

En el actual panorama empresarial, la seguridad de la información se ha convertido en un elemento crítico para el éxito y la continuidad de las organizaciones. Es por ello que contamos con políticas y acciones de seguridad sólidas a nivel corporativo para proteger los activos digitales y salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información sensible.



Contamos con medidas de ciberseguridad enfocadas en proteger nuestra infraestructura digital contra ataques cibernéticos, y proteger además los datos de nuestros stakeholders. Entre estas medidas, podemos destacar la implementación de firewalls, sistemas de detección de intrusiones, encriptación de datos, políticas de acceso seguro, navegación segura y capacitación de los colaboradores en prácticas de seguridad informática, para prevenir, detectar y responder a amenazas internas y externas, garantizando la continuidad del negocio y la confianza de los usuarios.

Asimismo, en Algeiba tratamos los datos de manera confidencial y contamos con convenios de confidencialidad que establecen el trato seguro de los mismos por los actores participantes, quienes asumen la obligación de no divulgar y/o publicar dicha información y/o permitir que sea divulgada o dada a conocer por cualquier otra persona, salvo el previo consentimiento por escrito de la empresa, cliente o proveedor.

04

Impacto Social

Diversidad, Inclusión y Desarrollo

Para Algeiba, nuestro principal actor social son nuestros colaboradores, ya que nuestro modelo de impacto de negocio busca brindar inclusión laboral y desarrollo de capacidades a personas de la comunidad identificadas como grupos vulnerables con barreras socioculturales y económicas. Para alcanzar este objetivo, trabajamos de manera sinérgica con actores de la comunidad, realizando acuerdos y trabajos mancomunados con organizaciones de la sociedad como ONGs, instituciones educativas, cámaras de comercio, grupos de líderes empresarios locales e internacionales y el sector público a través de las dependencias locales y de la región donde operamos.

Para nosotros es importante posicionarnos como un actor multiplicador del cambio, pero entendiendo que somos un eslabón, de una cadena, en una red de acción socioambiental, que nos permite alcanzar un impacto de mayor escala.

Medimos de modo anual el impacto social que generamos a través de nuestra actividad junto a la implementación de nuestros programas de acción que tienen como eje la inclusión, la diversidad y el desarrollo de capacidades.

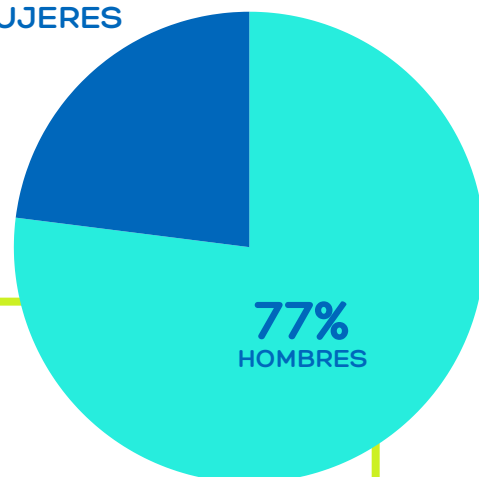


04

Impacto Social

El total de colaboradores de Algeiba al 31/12/2023 es de un total de 132 personas. De las cuales el 23% corresponden a personas que se identifican como mujeres, y un 77% que se identifican como hombres.

23%
MUJERES



77%
HOMBRES

33%

De los cargos jerárquicos de la organización el 33% se encuentran ocupados por mujeres.

04

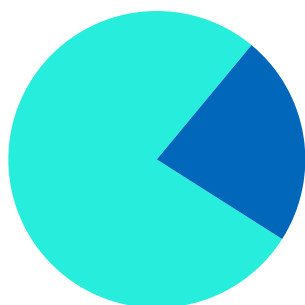
Impacto Social

Algeiba se encuentra posicionada dentro del contexto actual de brecha de género en el mundo tecnológico. La organización trabaja para achicar esta brecha incluyendo entre sus colaboradores a mujeres y capacitándolas en esta especialidad.

El Foro Económico Mundial, en su Informe Global sobre la Brecha de Género 2023, revela que las mujeres en América Latina representan menos del 25% del empleo especializado en tecnología. Un estudio de IT Talent (2023) muestra que solo el 23% de las personas empleadas en tecnología en América Latina son mujeres.

El papel de la mujer en la tecnología es un tema recurrente en las últimas décadas, especialmente cuando se evalúa su participación en sectores dominados históricamente por hombres. A pesar de los avances logrados, aún persiste una significativa brecha de género en la industria tecnológica.

En Algeiba estamos inmersos en esta realidad regional, y nos encontramos trabajando y reforzando nuestras acciones para achicar dicha brecha. A través de nuestra política de contratación abierta, de nuestro Programa de formación Algeiba School y de las alianzas que establecimos con organizaciones públicas como Programa Empleo Joven, buscamos desarrollar y capacitar a las mujeres en talentos tecnológicos y digitales.



23%
MUJERES

América Latina

proporción de mujeres en
la industria de la
tecnología

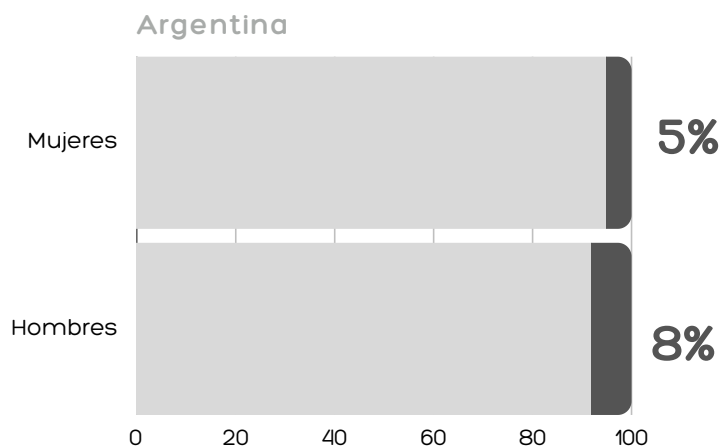
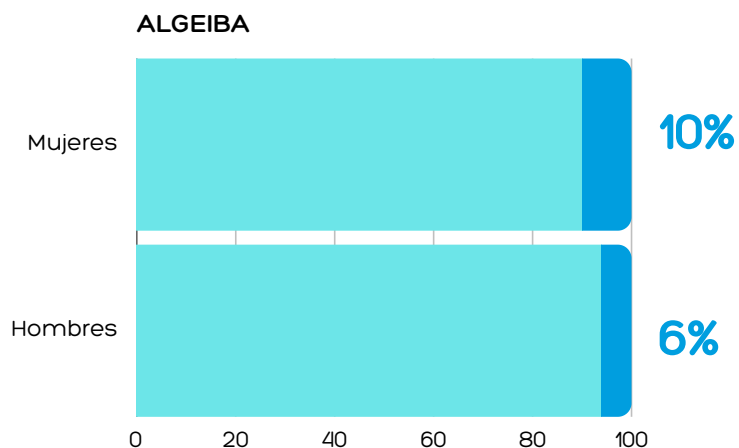
04

Impacto Social

En Grupo Algeiba, considerando por grupo de género, hay mayor proporción de mujeres en cargos jerárquicos, que en el caso de los hombres.

En la organización, entre las mujeres el 10% ocupan cargos jerárquicos, mientras que entre los hombres el 6% ocupan esta tipología de cargo. Esto refleja un mayor acceso a posiciones de liderazgo por parte de las mujeres en la organización. Este hecho contrasta con la situación de segregación vertical observada en la región, donde suelen existir disparidades en la representación de género en altos cargos.

Al contrastarlo en contexto respecto al país Argentina (donde se encuentra la mayoría de los colaboradores), Grupo Algeiba se encuentra por encima de esta barrera social, ya que según el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, en el 2023, en Argentina, del total de mujeres registradas laboralmente, solo el 5% logró alcanzar niveles jerárquicos, muy por debajo de los hombres cuyo porcentaje asciende al 8%.



04

Impacto Social

27%

Universitario Completo

22%

Universitario Incompleto

13%

Terciario Completo

8%

Terciario Incompleto

30%

Secundario Completo

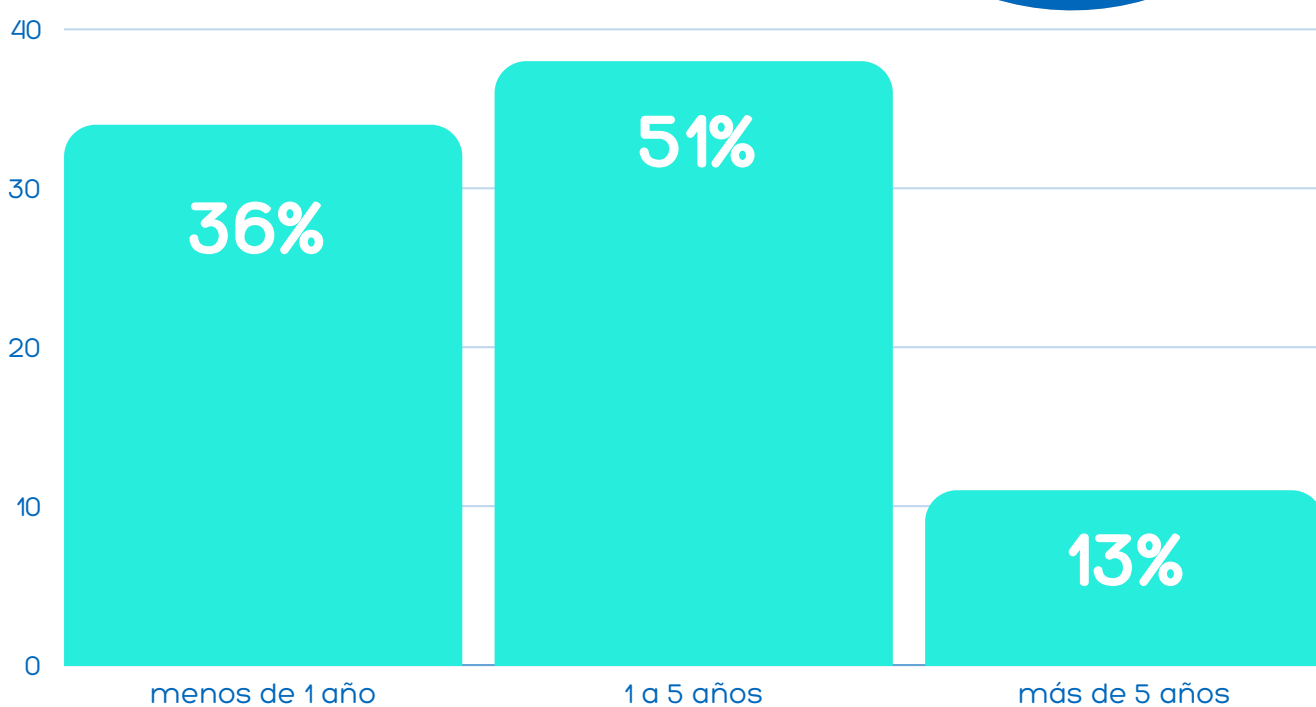
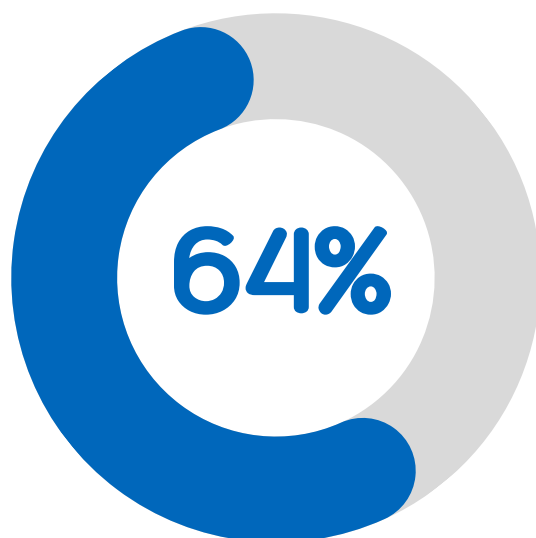


El total de colaboradores (132) de Algeiba poseen el nivel básico educativo completo.

04

Impacto Social

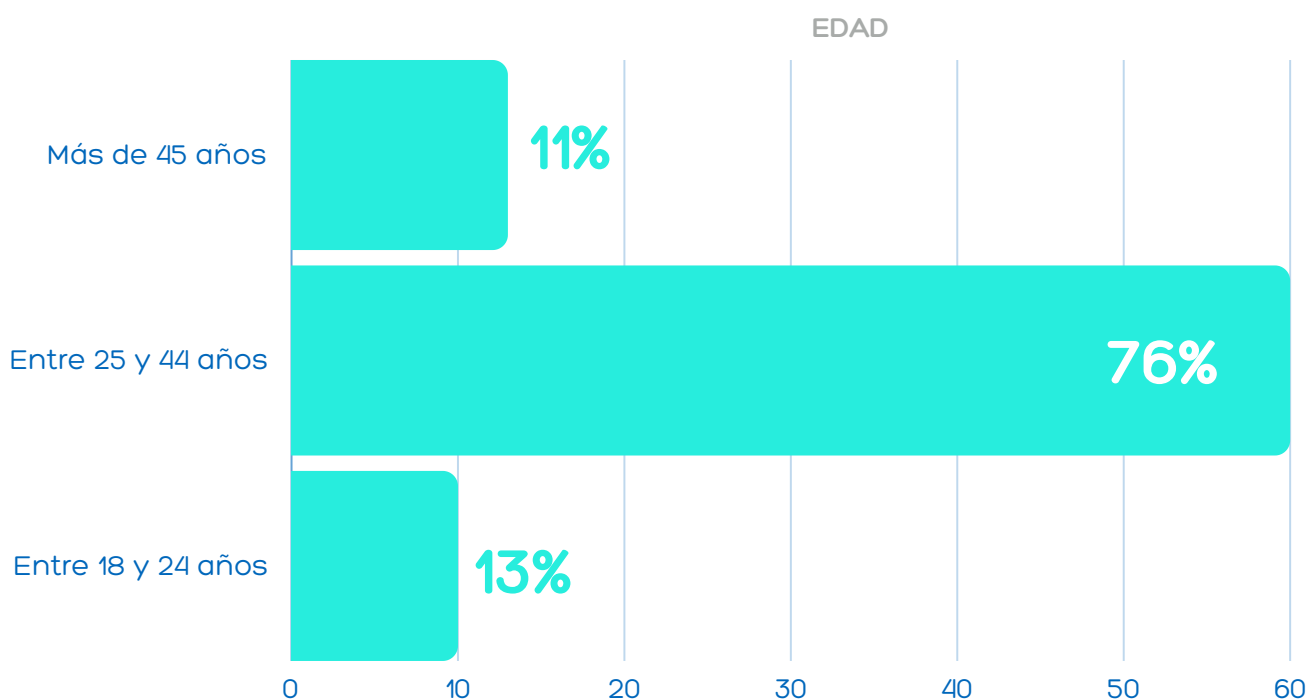
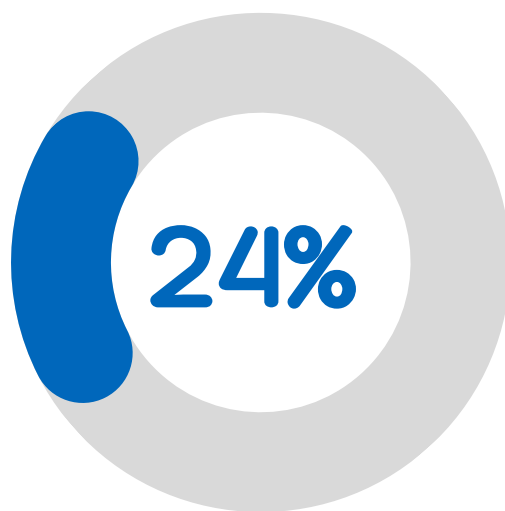
El 64% de los colaboradores en Algeiba cuenta con una antigüedad superior a un año en nuestra organización.



04

Impacto Social

El 24% de nuestros colaboradores pertenecen a grupos etarios que enfrentan barreras laborales en la región. De este porcentaje, el 11% corresponde a personas mayores de 45 años, mientras que el 13% se encuentra en el rango de edad comprendido entre los 18 y 24 años.



04

Impacto Social

En América y más aún en Argentina y Perú, la inclusión laboral de personas mayores de 45 años representa una barrera significativa que ha afectado profundamente a este grupo etario durante varias décadas. Este colectivo enfrenta vulnerabilidades específicas en el acceso al empleo.

De acuerdo con estudios y estadísticas en Argentina, más de 800,000 personas mayores de 45 años buscan reinsertarse en el mercado laboral sin éxito. La falta de políticas activas, tanto por parte del sector privado como del Estado, limita considerablemente las oportunidades de reincorporación para este segmento de la población (Adecco, Argentina, 2019).

Los estudios revelan que menos del 10% de las empresas implementan políticas activas de inclusión para personas mayores de 45 años. Se estima que alrededor del 80% de las ofertas laborales están dirigidas a personas por debajo de esta edad. Este grupo no es ampliamente reconocido como vulnerable en términos de empleabilidad; solo el 22% de las organizaciones lo identifican como un colectivo en riesgo. Estos porcentajes varían ligeramente entre las grandes empresas (21%) y las PYMES (23%). Sin embargo, existe una notable diferencia entre las empresas que emplean personas de este grupo etario (23%) y aquellas que no lo hacen.

Según datos del INDEC (Argentina), en junio de 2021, la distribución etaria del personal en Argentina mostró que el 12% tenía entre 18 y 21 años, el 32% entre 21 y 25 años, el 27% entre 31 y 45 años, mientras que solo el 3% tenía más de 45 años. "Esto evidencia que, al acercarse a los 40 años, las posibilidades de empleo se reducen considerablemente" (Oscar Silverio, Gerente Corporativo de Relaciones Públicas, PAE Global, 2021).

04

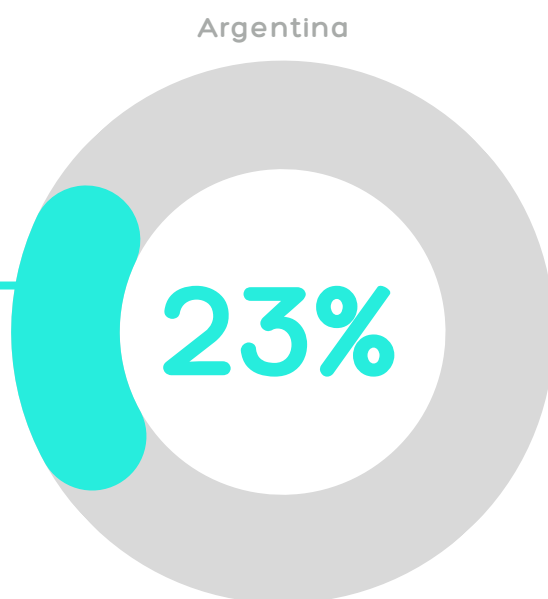
Impacto Social

En Argentina, alcanzar la mediana edad puede implicar la exclusión del mercado laboral, al ser considerados parte de la denominada "generación invisible" o percibidos como "demasiado mayores" para ciertos puestos de trabajo.

Este grupo enfrenta una discriminación sistemática y carece del respaldo de políticas públicas que promuevan su inclusión laboral. El desempleo no solo afecta la estabilidad económica de las personas, sino que también genera consecuencias psicológicas adversas, disminuyendo la motivación y debilitando las habilidades necesarias para la búsqueda de empleo. Estos efectos se agravan en situaciones de vulnerabilidad económica y en personas de mayor edad.

GRUPO ALGEIBA

Somos una de las organizaciones de este 23% que incluye en su nómina colaboradores mayores de 45 años.



04

Impacto Social

En Perú este contexto se agrava, según una encuesta de Bumeran (2023), Perú lidera la lista con el mayor porcentaje de personas que enfrentaron discriminación por edad en la región. El 66% de las personas trabajadoras experimentó o presenció discriminación etaria durante la búsqueda de empleo.

En cuanto a los países de Latinoamérica, Perú lidera la lista con el mayor porcentaje de personas que enfrentaron discriminación por edad, seguido por Panamá con un 65%, Chile con 62%, Argentina con un 61% y Ecuador con un 57%.

La discriminación etaria también genera frustración, desaliento y pérdida de autoestima en los afectados, que ven reducidas sus posibilidades de desarrollo profesional y personal. Los trabajadores en Perú, también reportan casos específicos de discriminación: el 51% asegura que no se contratan personas mayores de 45 años en sus empresas, el 43% menciona que se prioriza a los empleados más jóvenes en la asignación de proyectos o el reconocimiento laboral, y el 32% indica falta de oportunidades de ascenso.

En la región, otro grupo etario que enfrenta barreras significativas en el mercado laboral son los jóvenes entre 18 y 24 años.

En el caso de Argentina, la magnitud de esta problemática ha llevado al Estado a implementar el Programa de Inserción Laboral (PIL), dirigido específicamente a este segmento de la población.

04

Impacto Social

El objetivo de este programa es fomentar la inserción laboral de aquellos trabajadores con mayores dificultades de empleabilidad, ofreciendo a las empresas que los contraten un subsidio económico, que puede ser descontado posteriormente del salario del empleado. Esta ayuda financiera es gestionada y proporcionada mensualmente por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS).

La relevancia de esta situación ha impulsado a algunas jurisdicciones, como la Ciudad de Buenos Aires, a desarrollar sus propios programas de apoyo económico para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. A través del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción, el Gobierno de la Ciudad implementa el "Plan Empleo Joven", una iniciativa que apoya al sector privado en la contratación de jóvenes de entre 18 y 24 años, ofreciendo más y mejores oportunidades de empleo para aquellos que se encuentran en búsqueda activa de trabajo.

Estas acciones conjuntas entre el sector público y privado son una respuesta directa a la gravedad del contexto laboral en el país. Según datos publicados del INDEC, la tasa de desempleo es aproximadamente tres veces mayor entre los jóvenes de 18 a 24 años (19,5%) en comparación con el promedio de la población (7%), llegando al 21,5% para las mujeres.

Además, entre los jóvenes que tienen trabajo asalariado, la informalidad alcanza el 63%, casi el doble del promedio general (36%). Esta situación es preocupante por sus implicancias de corto plazo y por el impacto futuro que tendrá en sus vidas laborales.

04

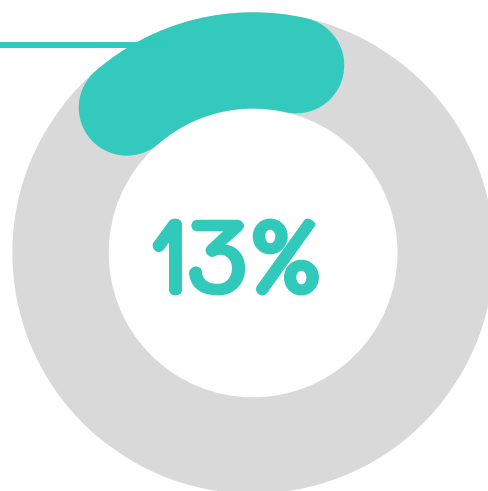
Impacto Social

En Perú esta problemática también constituye un contexto con dificultades de inserción laboral para los jóvenes, tal es así que Perú trabaja en un proyecto de Ley N° 8993/2024-CR, el cual propone implementar una cuota de empleo joven en las entidades públicas y privadas. Es decir, obligar a que las empresas contraten dentro de su plantilla a jóvenes entre los 18 a 29 años sin experiencia. De acuerdo a la iniciativa, dicho grupo de personas deberá representar no menos del 10% de la totalidad de los trabajadores. El informe de la Fundación Ayuda en Acción, señala que en Perú, el 37% de los jóvenes enfrentan barreras significativas para ingresar al mercado laboral y que solo el 33% ha logrado conseguir un empleo estable, mientras que un 30% continúa en búsqueda activa de trabajo.

GRUPO ALGEIBA ←

Integramos a esta comunidad etaria en la organización representando el 13% de nuestra nómina.

No solo tienen la posibilidad de tener un trabajo formal sino que en Algeiba los capacitamos en habilidades tecnológicas muy valoradas en el mercado actual, lo que les permite un desarrollo a futuro, incluso más allá de la propia organización.



04

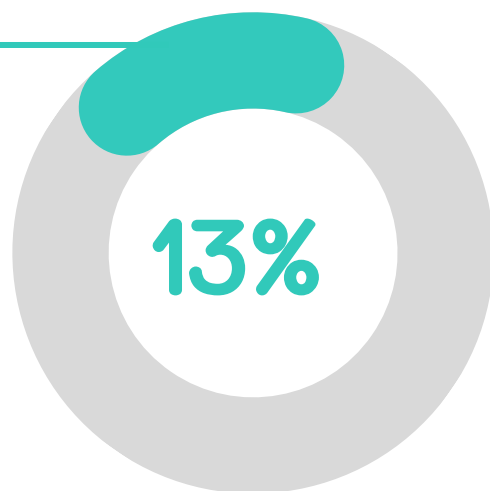
Impacto Social

En Perú esta problemática también constituye un contexto con dificultades de inserción laboral para los jóvenes, tal es así que Perú trabaja en un proyecto de Ley N° 8993/2024-CR, el cual propone implementar una cuota de empleo joven en las entidades públicas y privadas. Es decir, obligar a que las empresas contraten dentro de su plantilla a jóvenes entre los 18 a 29 años sin experiencia. De acuerdo a la iniciativa, dicho grupo de personas deberá representar no menos del 10% de la totalidad de los trabajadores. El informe de la Fundación Ayuda en Acción, señala que en Perú, el 37% de los jóvenes enfrentan barreras significativas para ingresar al mercado laboral y que solo el 33% ha logrado conseguir un empleo estable, mientras que un 30% continúa en búsqueda activa de trabajo.

GRUPO ALGEIBA ←

Integramos a esta comunidad etaria en la organización representando el 13% de nuestra nómina.

No solo tienen la posibilidad de tener un trabajo formal sino que en Algeiba los capacitamos en habilidades tecnológicas muy valoradas en el mercado actual, lo que les permite un desarrollo a futuro, incluso más allá de la propia organización.



04

Impacto Social

Nuestros Programas y Políticas Sociales

- **POLÍTICA DE CONTRATACIÓN ABIERTA**

En Algeiba promovemos una política de contratación abierta, enfocada en la inclusión y la diversidad, donde el principal criterio es que los candidatos cumplan con el perfil del cargo, sin que su nivel educativo, apariencia o información personal para el puesto sean un impedimento. Se priorizan procedimientos de selección técnicos, transparentes y no discriminatorios, asegurando igualdad de oportunidades para todos, independientemente de su género, edad, etnia, religión o cualquier otra condición. Asimismo, buscamos favorecer la inclusión de personas con barreras laborales. Una vez contratado, el colaborador firma un contrato formal y recibe una inducción para conocer la empresa y recibe capacitaciones en habilidades laborales y generales, para su desarrollo profesional y personal.

04

Impacto Social

Nuestros Programas y Políticas Sociales

- **PROGRAMA ALGEIBA SCHOOL**

En un contexto donde la demanda de especialistas técnicos desafía los límites de la capacidad interna de la empresa, Grupo Algeiba se propuso no solo buscar, sino forjar a los profesionales del mañana alineados a la cultura, metodología y necesidades del mercado. Con ese propósito, idearon un programa innovador, llamado Algeiba School. El mismo es un programa de capacitación interna, con contratación formal indefinida desde su inicio. Esta incubadora de talento construye puentes y posibilidades. Fue así como Algeiba desafió lo convencional, dándole la bienvenida a una nueva generación de profesionales, ansiosos por dar sus primeros pasos en un entorno que les permitiera crecer, innovar y dejar su huella en el mundo, sin importar su experiencia previa. Está enfocado a cualquier persona que sea apasionada por la tecnología y busque su primera experiencia laboral, como así también a estudiantes a punto de recibirse y/o graduados de carreras afines.

04

Impacto Social

Nuestros Programas y Políticas Sociales

- **PROGRAMA ALGEIBA SCHOOL**

El programa cuenta con un plan de desarrollo, diseñado en 8 semanas, que incluye la inducción general, capacitación Teórico, Práctica, evaluación y feedback. Contempla la formación en términos de: Transformación de la Infraestructura, Ciberseguridad, Arquitectura y Desarrollo e Inteligencia de Negocio.

Estas capacidades adquiridas y desarrolladas no solo les permite crecer profesional y personalmente en la organización, sino que los dota de herramientas sumamente valorados en el mercado actual, tanto nacional, como internacional, brindándoles una expansión en sus horizontes de crecimiento y desarrollo a futuro.

El 13% de la nómina formó parte de Algeiba School, siendo el 64% de ellos pertenecientes a procesos de desarrollo y formación realizados durante el 2023.

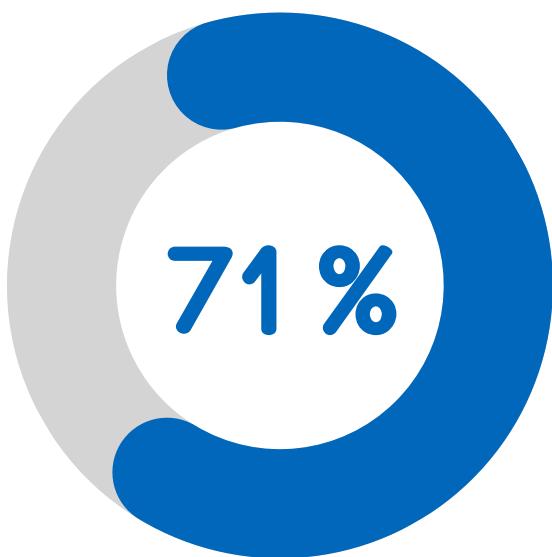
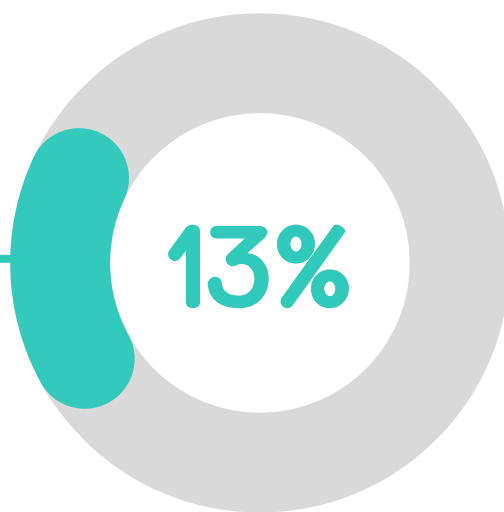
04

Impacto Social

Nuestros Programas y Políticas Sociales

- PROGRAMA ALGEIBA SCHOOL

SE DESARROLLARON
CON ALGEIBA
SCHOOL



Siendo el 71 % de ellos pertenecientes a procesos de desarrollo y formación realizados durante el 2023.

04

Impacto Social

Nuestros Programas y Políticas Sociales

- **PROGRAMA EMPLEO JÓVEN**

Estamos adheridos al Programa Empleo Joven de la Ciudad de Buenos Aires, la cual es una iniciativa pública del Gobierno porteño, implementada a través del Ministerio de Desarrollo Económico y Producción, que busca mejorar la empleabilidad de jóvenes de entre 18 y 24 años, en conjunto con el sector privado, estableciendo una red sinérgica.

El programa tiene como objetivo facilitar la inserción de esta comunidad etárea vulnerable en el mercado laboral, ofreciendo incentivos económicos por un período de 12 meses. Durante este tiempo, el gobierno subsidia parcialmente el pago de los salarios de los jóvenes empleados, ayudando a las empresas a contratar personas entre 18 y 24 años sin experiencia laboral previa en el mercado formal. Este programa busca incentivar la inclusión laboral de alrededor de 10.000 jóvenes, brindándoles una oportunidad de obtener empleo formal y capacitarse en diversas áreas.

04

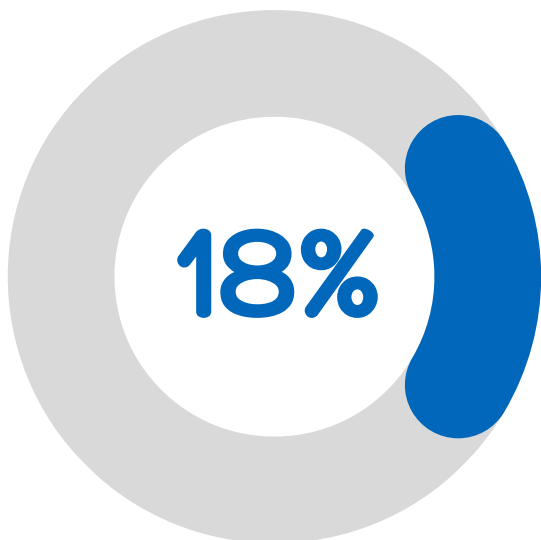
Impacto Social

Nuestros Programas y Políticas Sociales

- **PROGRAMA EMPLEO JÓVEN**

El programa responde a la alta tasa de desempleo juvenil, brindando más oportunidades laborales y promoviendo un acceso equitativo al empleo en el sector privado.

En el caso de Algeiba durante 2023, el 18% de los jóvenes entre 18 y 24 años de la organización, forman parte de este acuerdo público-privado con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

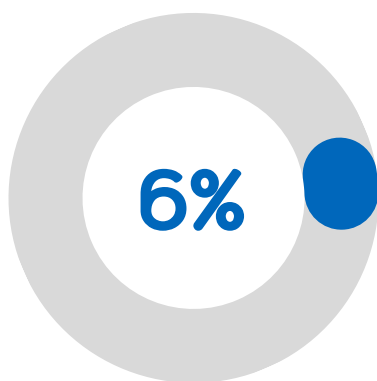


De los jóvenes de 18 a 24 años, el 18% forma parte del Programa Empleo Joven.

04 Impacto Social

Nuestros Programas y Políticas Sociales

- PROGRAMA INCLUSIÓN JÓVENES CON ACUERDOS CON ONG.



De los jóvenes de 18 a 24 años, el 6% forma parte del Programa de inclusión de jóvenes con acuerdo con ONG

Grupo Algeiba forma parte de las empresas privadas de la red colaborativa de la Fundación Integrar. Esta ONG, comparte el mismo objetivo que nosotros, en la que la educación es la herramienta más poderosa que existe para lograr un mundo más justo y equitativo. De este modo trabaja junto a los jóvenes para que adquieran las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral de manera competitiva, favoreciendo así su movilidad social. La Fundación Integrar otorga becas destinadas a jóvenes de sectores socioeconómicamente vulnerables que necesitan ayuda para hacer estudios superiores, tanto para quienes están cursando el último año del secundario, como también para los que están en la primera etapa de su carrera y vean amenazada su continuidad por restricciones económicas e insertarlos laboralmente dentro de la red de empresas que colaboran acompañando no solo la capacitación en tecnología sino también desarrollando su experiencia en el mercado laboral.

04

Impacto Social

El 100% de nuestros colaboradores poseen contratos formales en relación de dependencia.

100%



Contexto Argentina del mercado laboral

Según datos del INDEC, la tasa de informalidad entre los trabajadores asalariados en Argentina, se ha situado en el 37% en el segundo trimestre del 2023.

De acuerdo con datos de la CEPAL y la OIT de 2023, Argentina es el primer país de la región donde ha crecido la informalidad desde 2021, con las mujeres y los jóvenes como los colectivos mas afectados.

04

Impacto Social



Contexto Perú del mercado laboral

Más del 70% de peruanos trabajan en la informalidad y precariedad, según datos del INEI - 2023

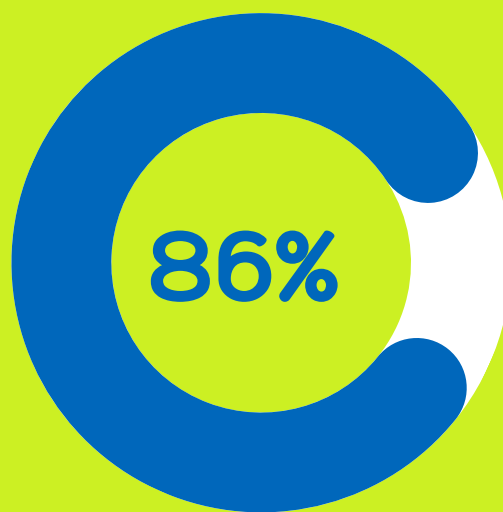
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su informe período 2023, dio a conocer que 17.319.900 peruanos trabajan, pero de esa cifra, el 73,5% labora de manera informal. En ese sentido, solo el 26,5% trabaja para una empresa formal y reciben sus beneficios por ley.

La población más vulnerable son los jóvenes de 14 a 24 años de Lima metropolitana que pasó de 800 mil ocupados en Mypes en el segundo trimestre del 2022 a 710 mil en el mismo periodo del 2023 el sector. Siendo los menos instruidos los más perjudicados. Fernando Varela, ministro de Trabajo y Empleo de Perú, señaló que el 76,8 % de los trabajadores de Perú laboran actualmente en la informalidad.

04

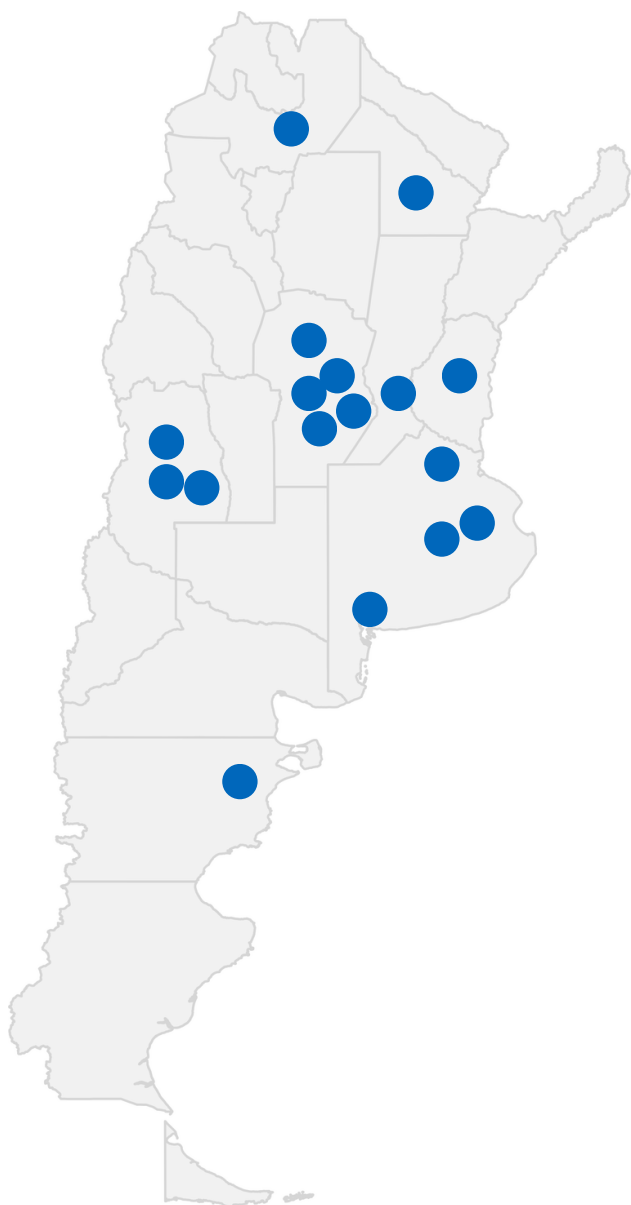
Impacto Social

El 86% de nuestros colaboradores son locales, encontrándose a menos de 80 Km de distancia de la sede física de Algeiba

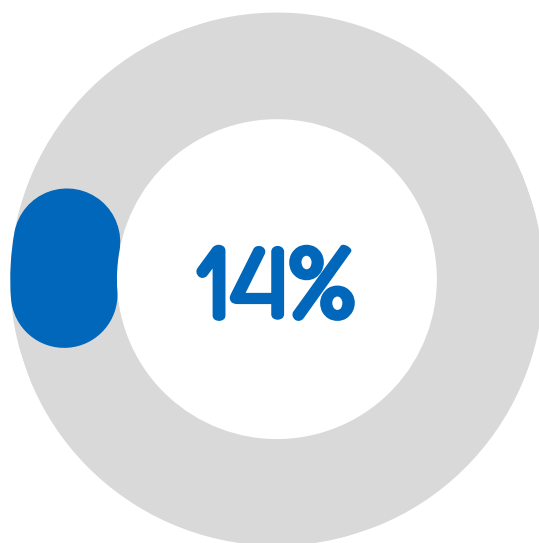


04

Impacto Social



En Algeiba ofrecemos inclusión laboral a colaboradores que viven en el interior del país pudiendo desarrollarse laboralmente sin necesidad de migrar a la Ciudad de Buenos Aires. El 14% de los colaboradores viven y trabajan en el interior del país, lejos del centro urbano y sede física de la organización.



04

Impacto Social

La Política de Contratación Abierta de Grupo Algeiba, logra que la organización incluya y otorgue oportunidades laborales a personas que residen lejos del centro urbano principal del país. Su modalidad de trabajo remoto, brinda posibilidades de desarrollo laboral en el mercado del software a personas que viven en el interior del país, y en donde estas oportunidades laborales escasean.

Según el Mapa Productivo-Laboral Argentino, elaborado por los Ministerios de Economía y de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Argentina, la industria del software está altamente concentrada en la Ciudad de Buenos Aires, donde se ubica el 57% de las empresas del sector.

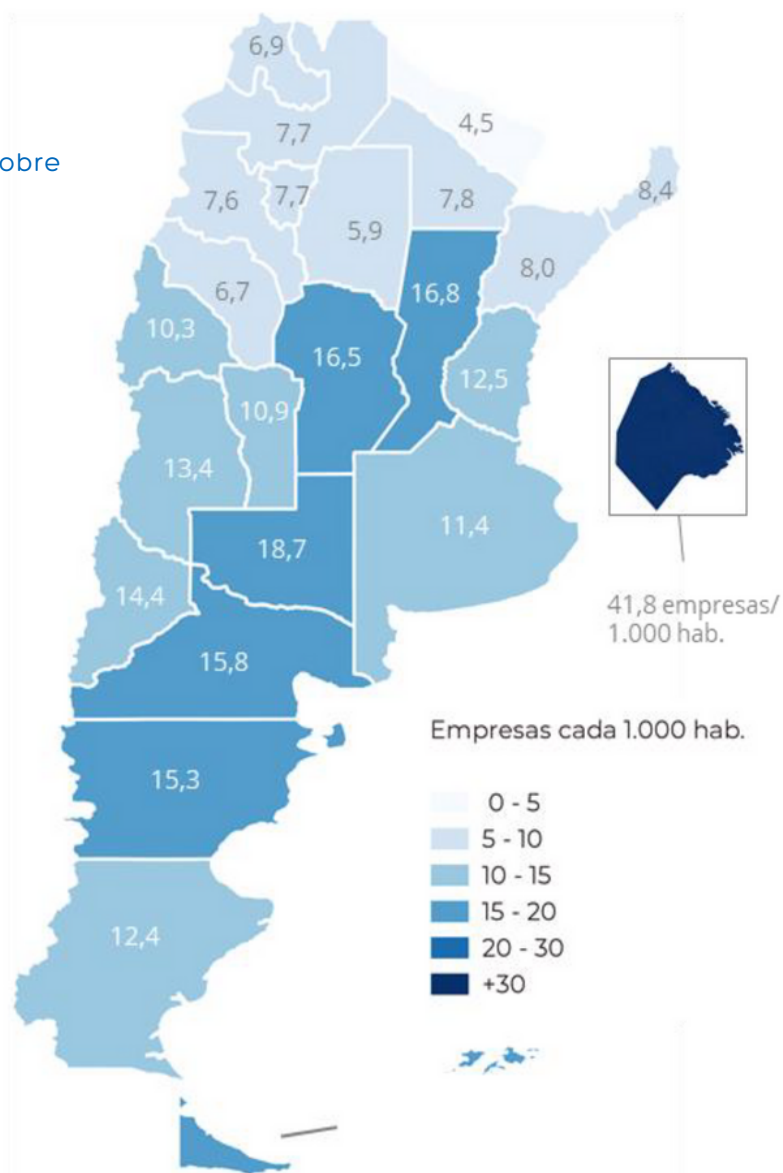
Este fenómeno de concentración no es exclusivo del sector tecnológico, sino que también se refleja en otras industrias. Como consecuencia de esta centralización empresarial y laboral en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y el Gran Buenos Aires (GBA), desde hace décadas se ha producido una migración interna hacia estos centros urbanos, en busca de mayores oportunidades laborales. Las oportunidades de empleo no están distribuidas de manera equitativa en todo el territorio nacional, lo que se evidencia en los datos del Ministerio de Producción y Trabajo, que muestran que el 53% de las empresas en Argentina se concentran en CABA y la provincia de Buenos Aires, mientras que el resto se distribuye entre las demás provincias.

Si bien la ubicación de las empresas está en parte vinculada a la distribución de la población, al normalizar la cantidad de empresas por habitante, lo que se conoce como densidad empresarial, se observan notables asimetrías territoriales entre las diferentes provincias. En este sentido, CABA se destaca significativamente con 42 empresas por cada mil habitantes, posicionándose como la única región con una densidad empresarial muy superior al resto del país.

04

Impacto Social

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre registros administrativos de SIPA, AFIP, INDEC.

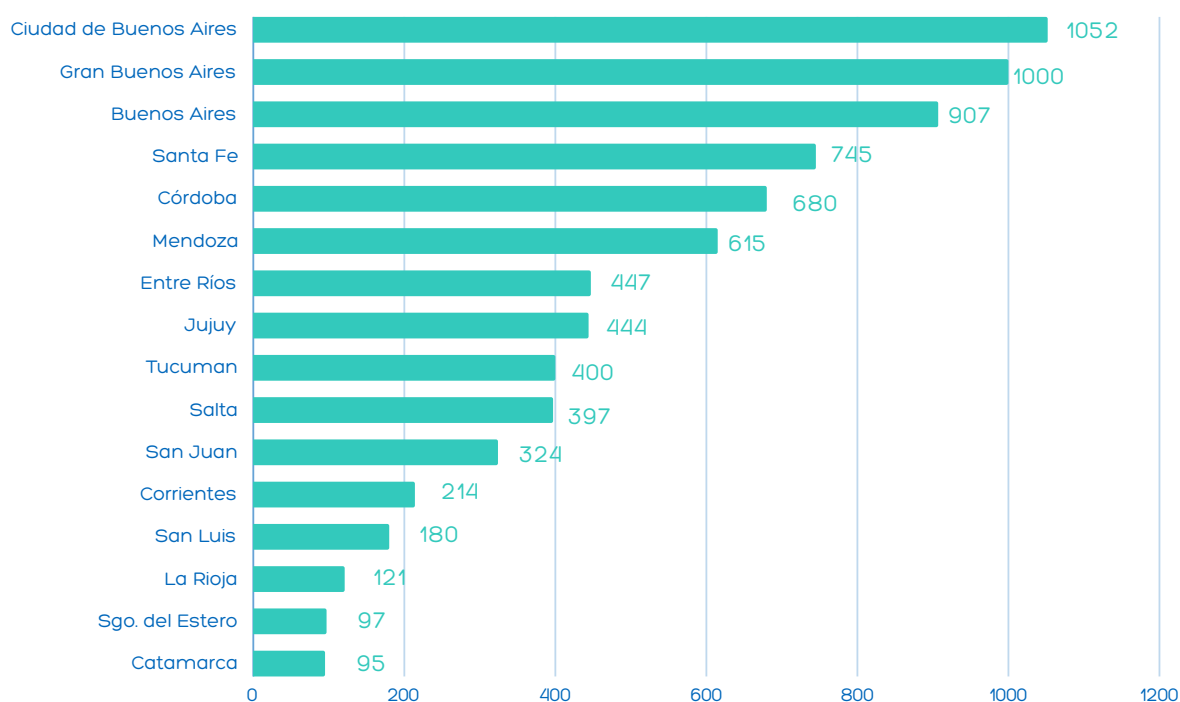


04

Impacto Social

Esta asimetría de oportunidad de desarrollo e inclusión laboral también se manifiesta en la tipología de trabajo que las personas en el interior del país pueden acceder, como también en la capacidad económica que cada persona puede alcanzar en cada provincia. Como se puede notar en este gráfico, nuevamente podemos observar como en CABA y GBA es donde se concentran los mayores niveles.

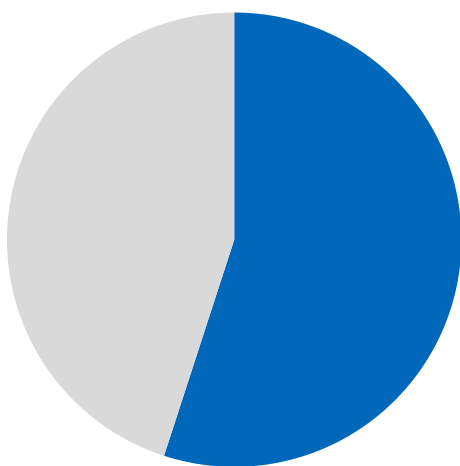
Índice de capacidad económica por habitante en la Argentina



Fuente: Distribución geográfica de la actividad económica en la Argentina, CEPAL.

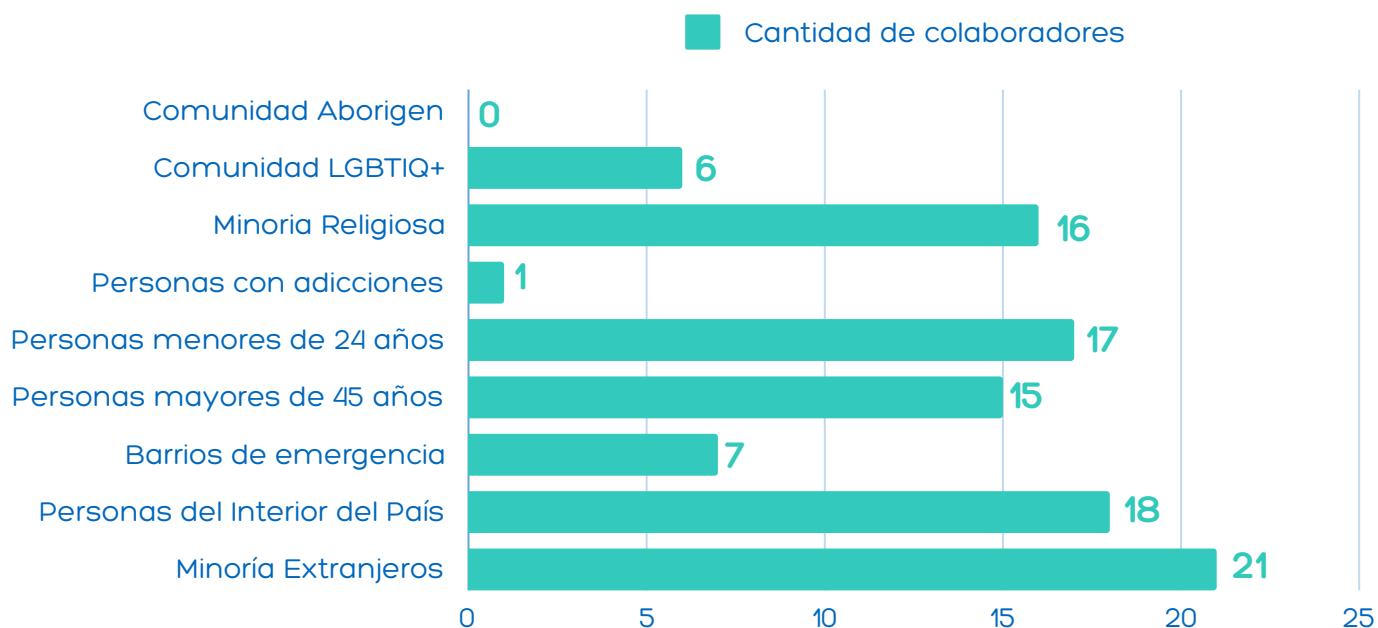
04

Impacto Social



55%

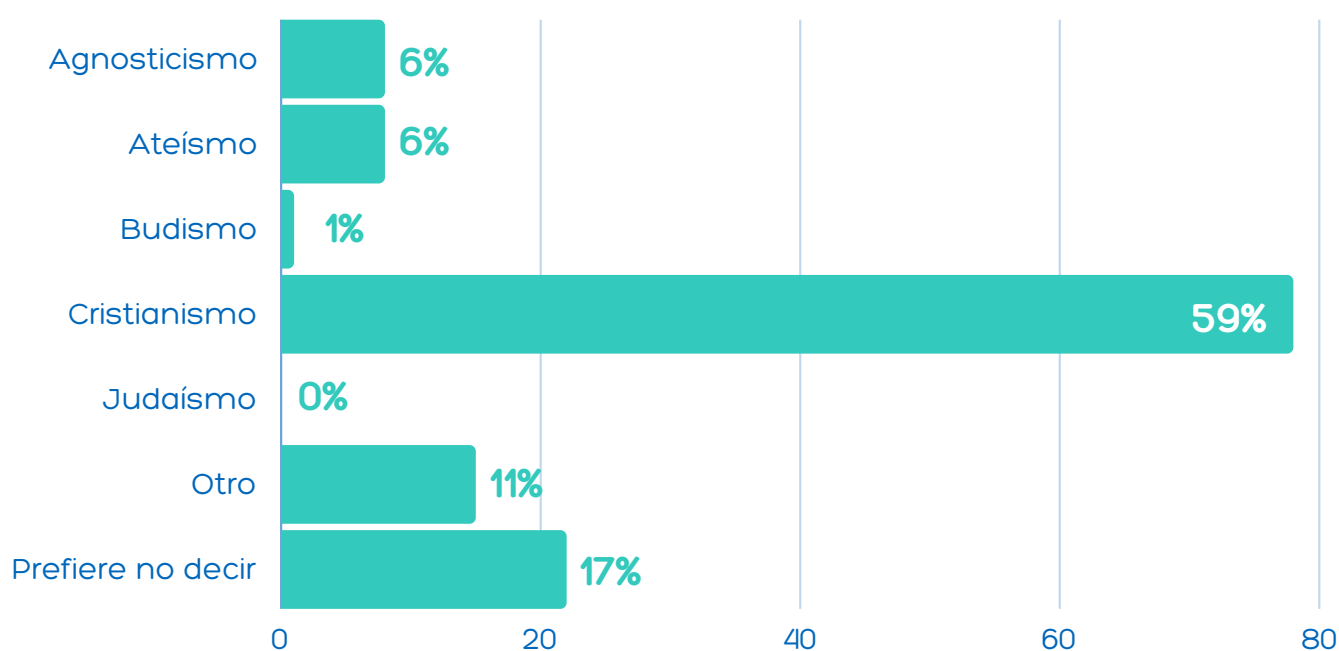
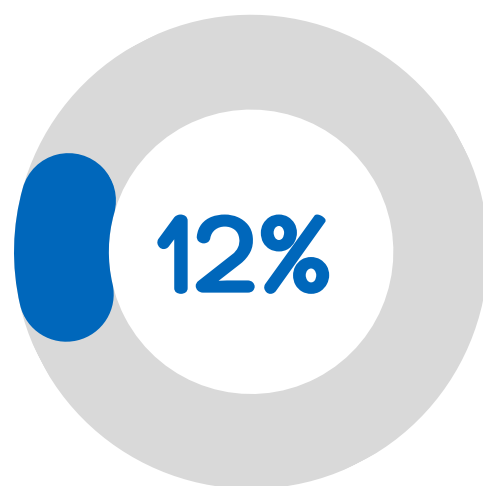
El 55% de nuestros colaboradores pertenecen a minorías o comunidades con barreras sociales, educativas económicas y laborales.



04

Impacto Social

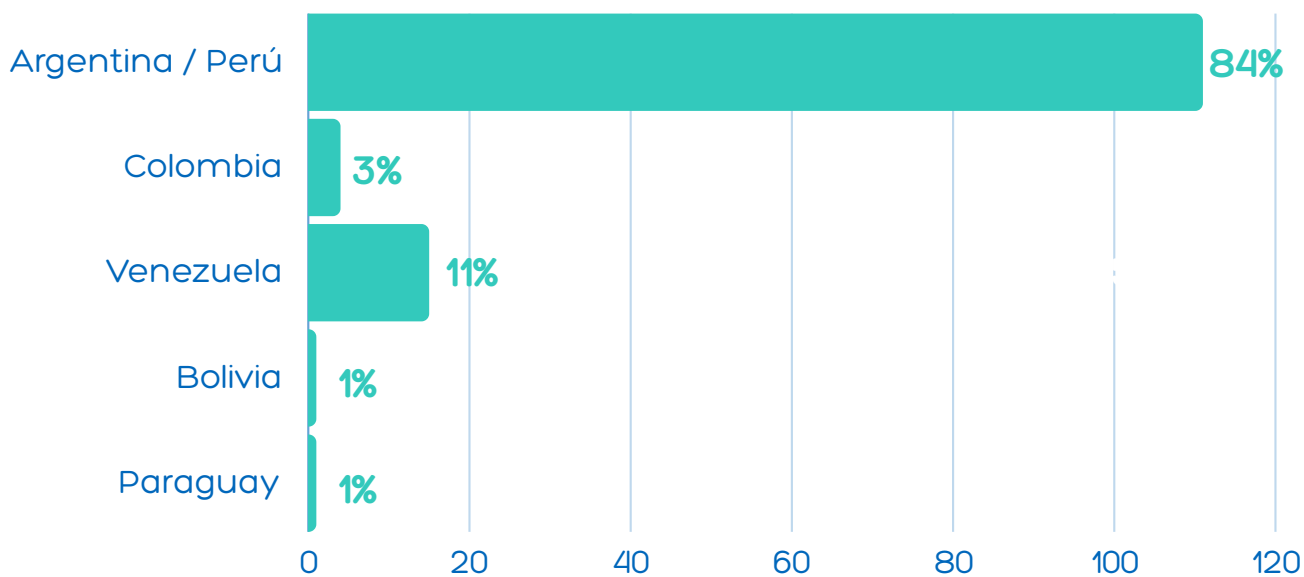
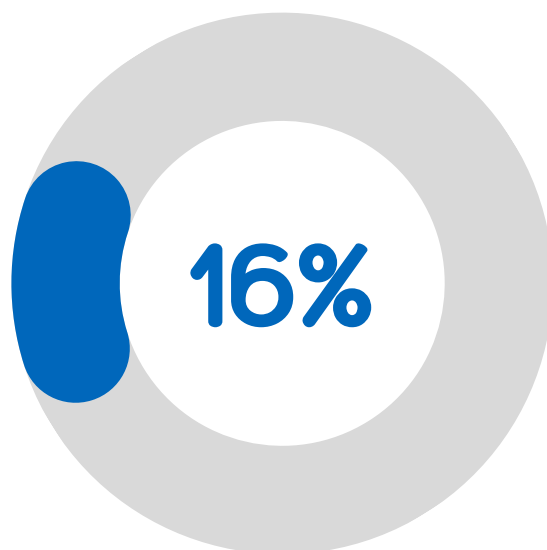
El 12% de la nómina de colaboradores de todo Grupo Algeiba pertenecen a minorías religiosas.



04

Impacto Social

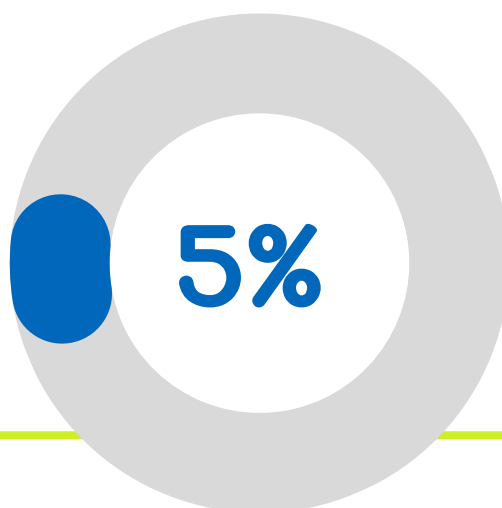
El 16% de nuestros colaboradores pertenecen a la comunidad de migrantes extranjeros.



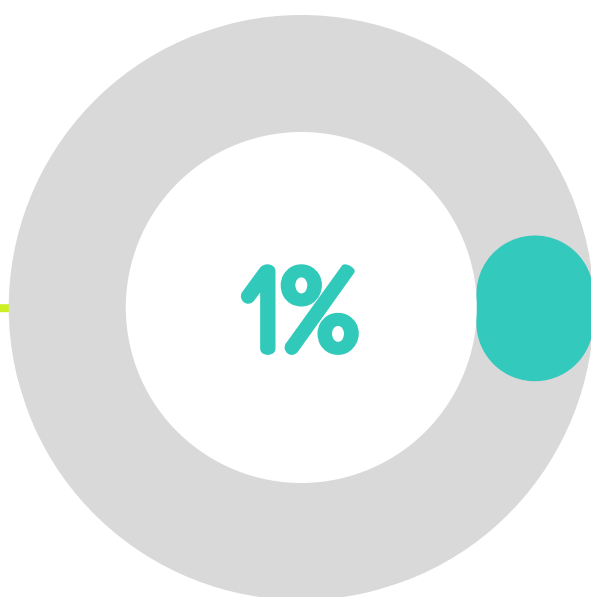
04

Impacto Social

El 5% de la nómina de colaboradores de Grupo Algeiba se identifica perteneciente a la comunidad LGTBQ+.



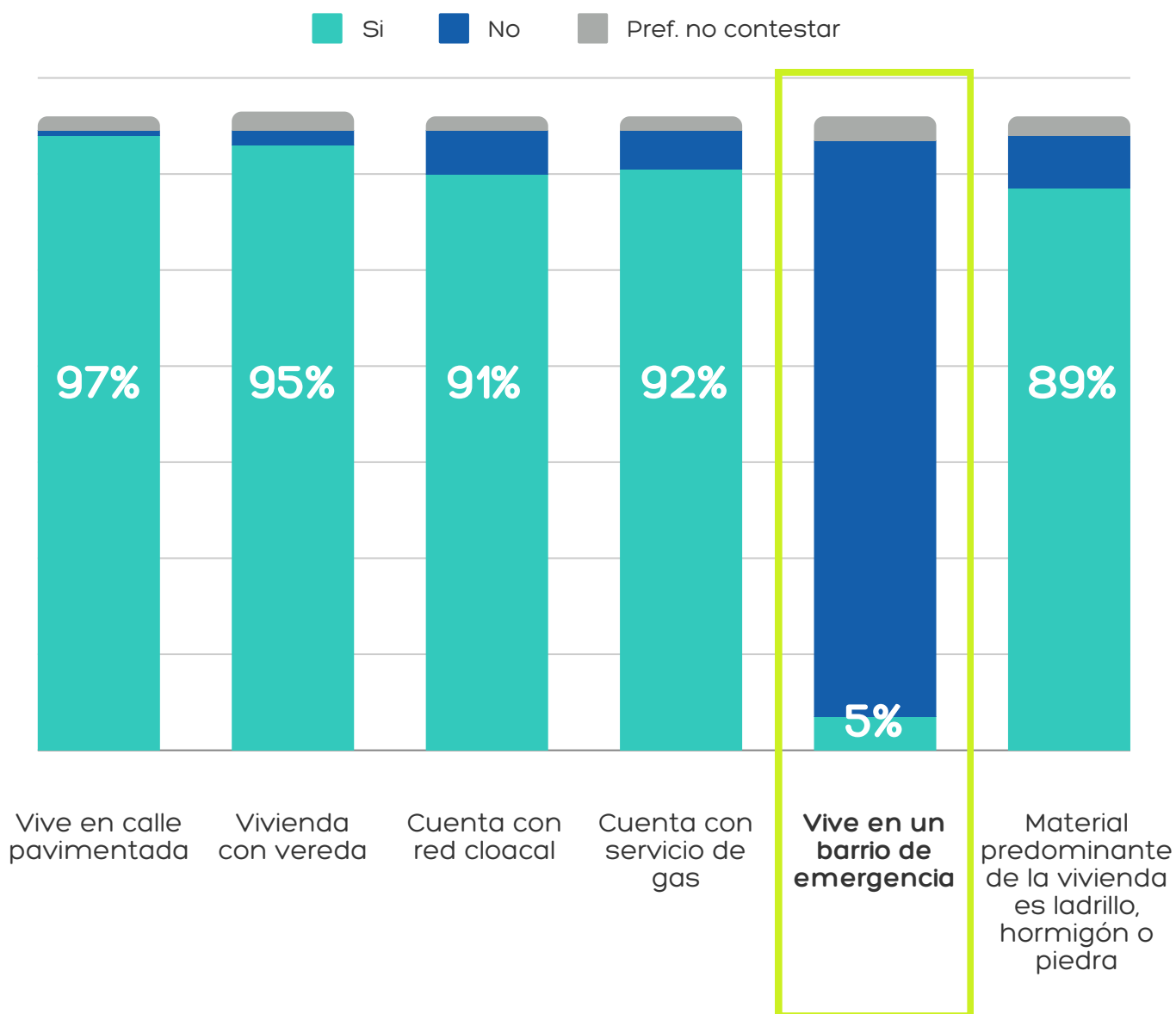
1%



El 1% de los colaboradores de la organización sufren o han sufrido adicciones.

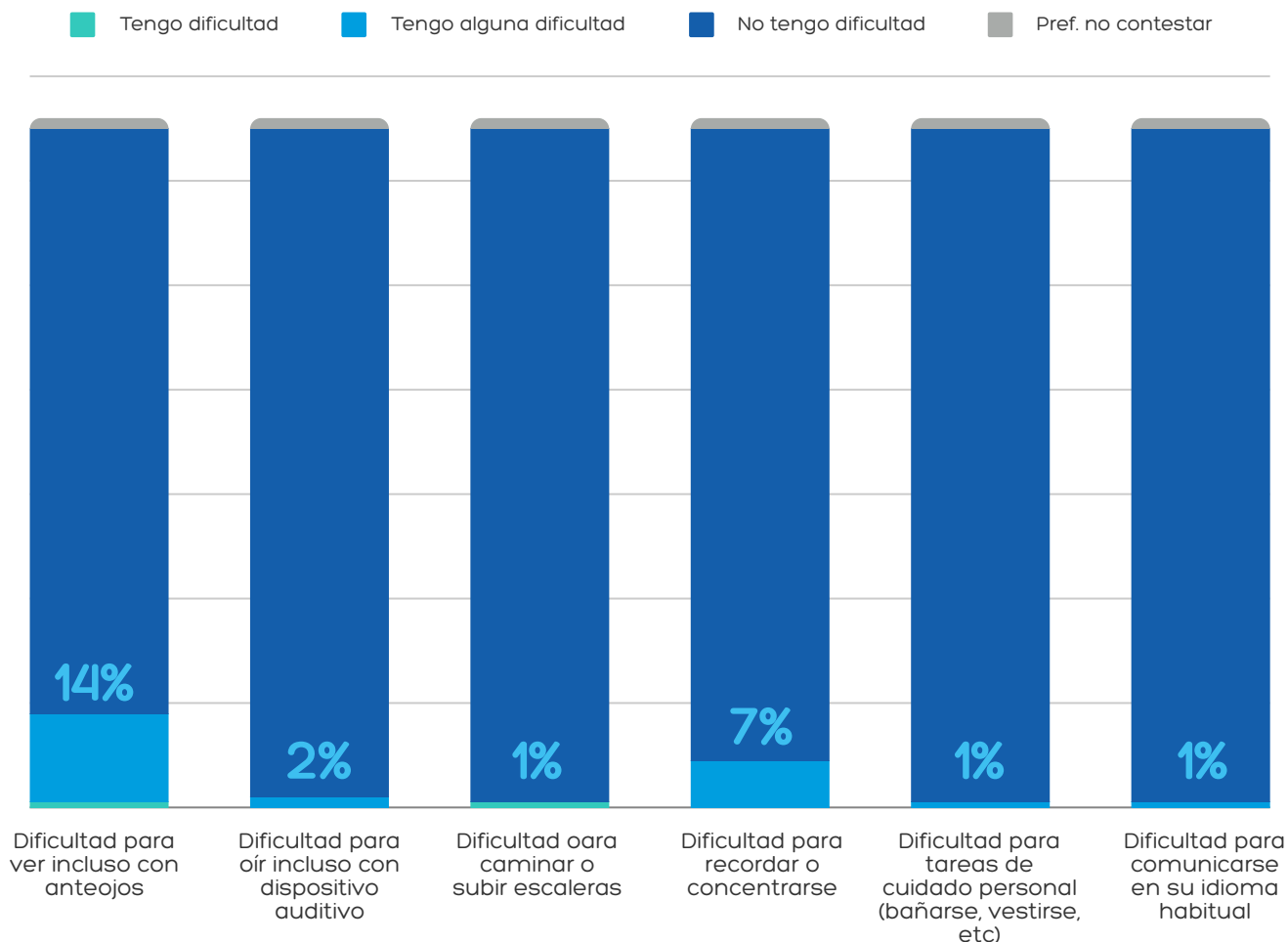
04

Impacto Social



04

Impacto Social



Ninguno de nuestros colaboradores manifestó o tiene diagnosticada una discapacidad. Se observan leves porcentajes en algunas dificultades relevadas, sin constituir la mismas discapacidades.

04

Impacto Social

Beneficios Colaboradores

- **Prepaga**

Cobertura de salud de primer nivel con un plan acorde a tus necesidades para vos y tu grupo familiar.

- **Tiempo libre**

Día de cumpleaños +2 días libres al año, para que puedas disfrutar de tu tiempo haciendo lo que más te guste.

- **Licencia por enfermedad de familiar**

Para poder cuidar a nuestros seres queridos cuando más nos necesitan.

- **Regalos por fechas especiales**

Nos gusta estar presentes con un obsequio en momentos memorables.

- **Programa de capacitaciones**

Cursos y certificaciones para tu crecimiento profesional.

- **Programa de referidos**

Te premiamos por ayudarnos a sumar Talentos a nuestro equipo

04

Impacto Social

Beneficios Colaboradores

- **Licencias por maternidad y paternidad extendidas**

Mamás: 3 meses más a los de ley. Papás: 14 días corridos. Para que todos puedan disfrutar de la familia.

- **Licencia de estudio adicional**

10 días adicionales para acompañarte en tu desarrollo.

- **Seguro de vida adicional**

Cobertura de 24 sueldos.

- **Eventos de integración**

Fomentamos un ambiente de integración, innovación y comunicación.

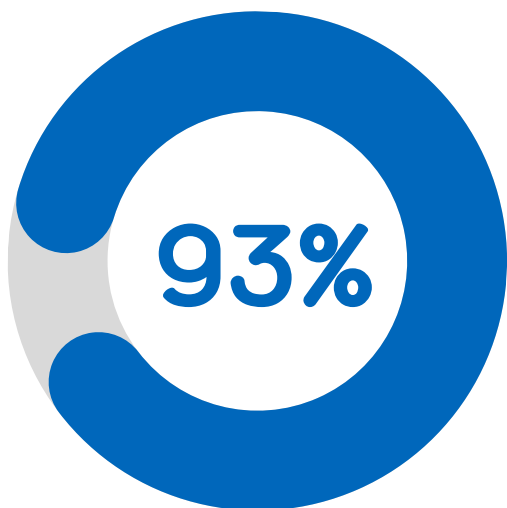
- **Programa Algeiba Care**

Promovemos un estilo de vida sano con snacks saludables y pausas activas.

04

Impacto Social

Proveedores



El espectro de principales proveedores analizados representan el 93,06% de los gastos de Grupo Algeiba

Para Algeiba este reporte de medición de impacto de proveedores constituye un elemento clave de medición de uno de los actores importantes de nuestra cadena de valor, implicando esto:

- Aseguramiento del cumplimiento ambiental y social: Evaluar a los proveedores permite conocer que sus prácticas se alineen con los compromisos ambientales, sociales y éticos de Algeiba.
- Transparencia y trazabilidad: Evaluar y censar a los proveedores, facilita la transparencia en la cadena de valor y asegura que todos los actores contribuyen a los objetivos sostenibles. Esto mejora la confianza entre los stakeholders (inversionistas, clientes, colaboradores y comunidad).

04

Impacto Social

Proveedores

- **Identificación de riesgos:** Un análisis de los proveedores permite identificar y mitigar riesgos relacionados con prácticas insostenibles, como violaciones a derechos humanos, contaminación o uso de materiales no renovables. Esto previene impactos negativos en la reputación y en la operación de la empresa.
- **Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** evaluar cómo los proveedores contribuyen a metas globales, como las establecidas por los ODS de la ONU, relacionadas con consumo responsable, acción climática y alianzas para lograr objetivos, como así también si tienen sus procesos y productos certificados socioambientalmente.
- **Fomento de la innovación y la mejora continua:** Al medir el impacto, las permite trabajar en conjunto para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles, promoviendo mejoras continuas en procesos, productos y servicios.
- **Ventaja competitiva:** Al monitorear anualmente la sostenibilidad en la cadena de valor, permite marcas diferencia en el mercado, respondiendo a la creciente demanda de consumidores por productos y servicios responsables.

En definitiva, medir el impacto de los proveedores no solo refuerza el compromiso con la sostenibilidad de Grupo Algeiba, sino que también genera un efecto multiplicador positivo a lo largo de toda nuestra cadena de valor, fortaleciendo tanto el desempeño ambiental como social de los actores.

04

Impacto Social

Proveedores

2%

Servicio de gestión, Regalos, Servicios Seg. de Vida, Servicios Sist. Edu., Insumos. (c/u)

5%

Servicios Bancarios

5%

Servicios médicos

7%

Eventos Empresariales

9%

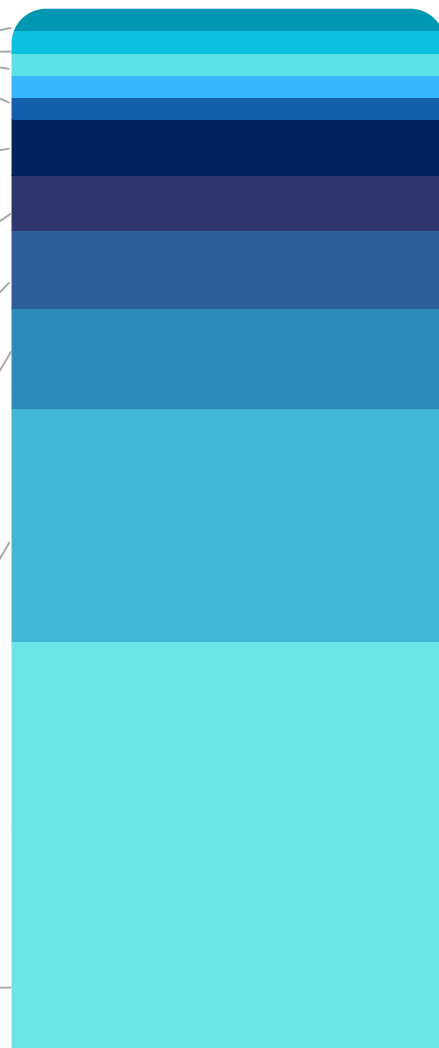
Servicios Contables

21%

Licencias

37%

Servicios de Consultoría



Principales Proveedores
(43)

04

Impacto Social

Proveedores

Los principales proveedores analizados son locales, encontrándose a menos de 80 Km de distancia de Algeiba (en cada país)

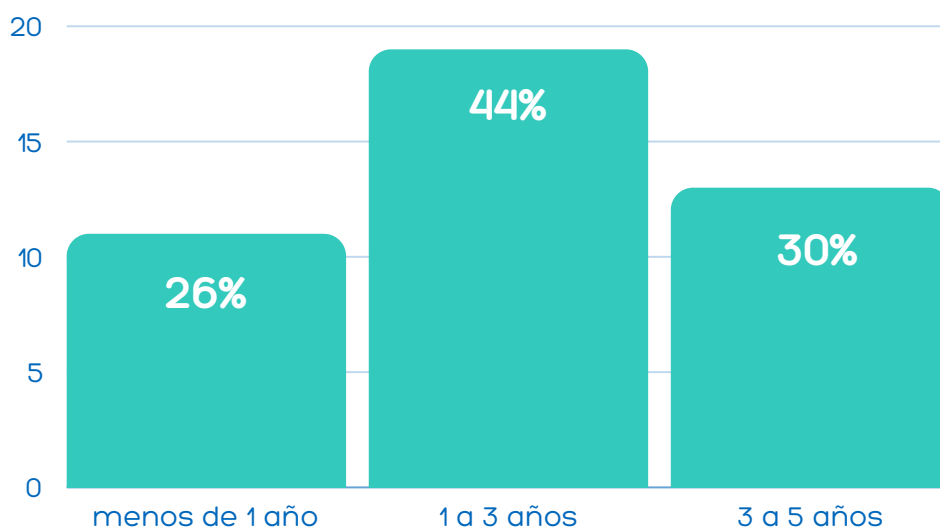
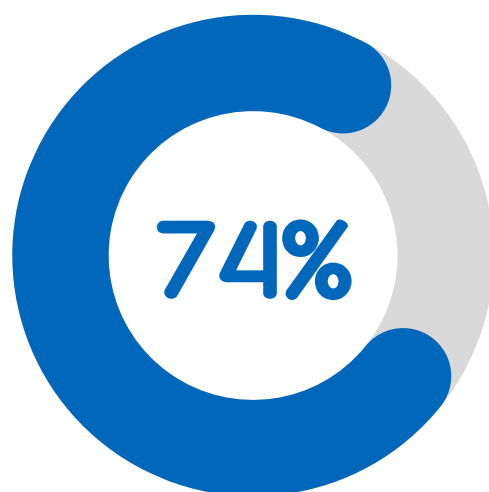
77%

04

Impacto Social

Proveedores

El 74% de nuestros principales proveedores posee una antigüedad de prestaciones con la organización mayor a 1 año.

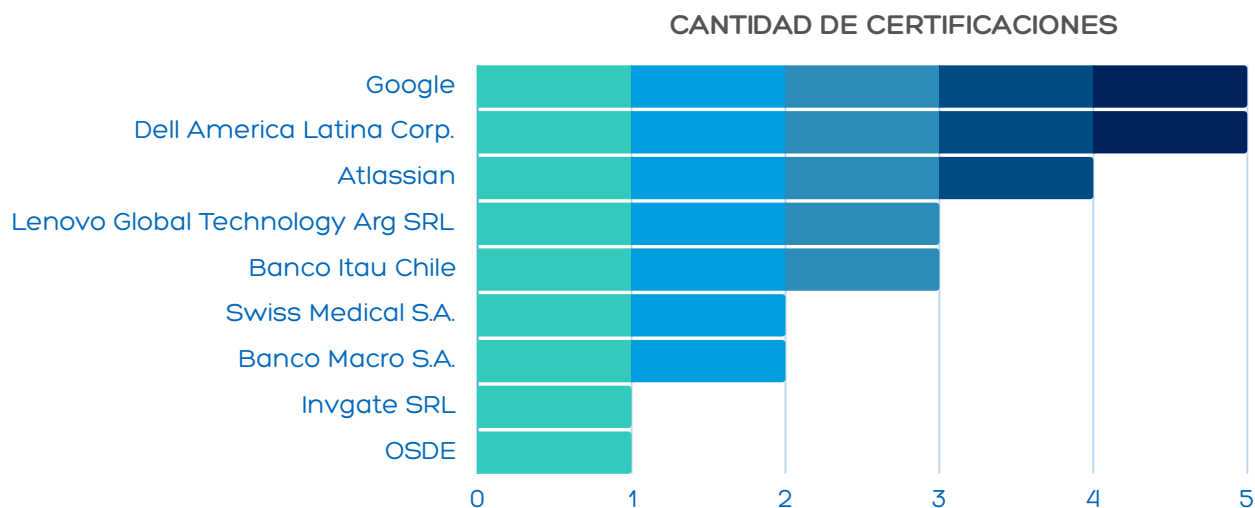
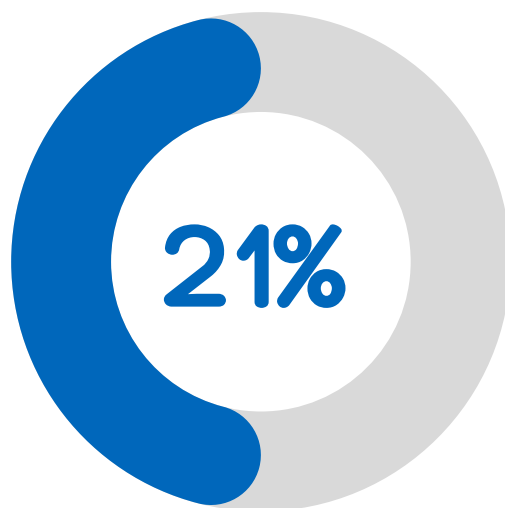


04

Impacto Social

Proveedores

El 21% de los principales proveedores analizados posee certificaciones de sus productos y/o servicios ofertados.



04

Impacto Social

Proveedores

11%

CAP, PinkVerify, Sello Verde BA, TMMi, GDPR, HECVAT, WCAG, CPTW Women.

11%

Ecovadis

11%

SO 45001

11%

Epeat Gold

11%

ISO 50001

11%

Energy Star

22%

ISO 27001

33%

LEED

33%

ISO 14001

44%

ISO 9001

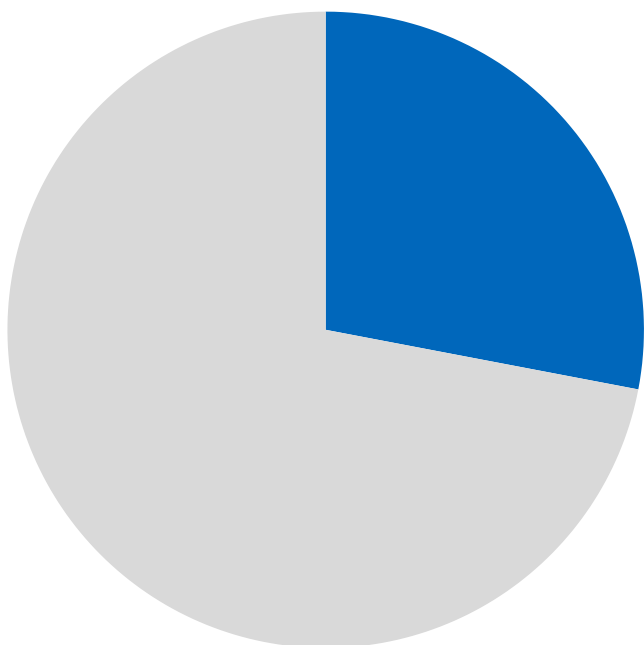


TIPOLOGIA DE CERTIFICACIONES
DE LOS PROVEEDORES

04

Impacto Social

Proveedores



28%

El 28% de nuestros principales proveedores presentan compromisos, políticas, acciones y/o planes de sostenibilidad, y adicionalmente lo publican y comunican a la sociedad.

- GOOGLE
- LENOVO GLOBAL TECHNOLOGY ARG SRL
- SWISS MEDICAL S.A.
- DELL AMERICA LATINA CORP.
- ATlassian
- BETTER
- BANCO MACRO S.A.
- OSDE
- ACES
- BANCO ITAU CHILE
- ALGEIBA S.A. (AR)
- ALGEIBA S.A.C. (PE)

04

Impacto Social

Donaciones - Fundación Huerta Niño

Durante 2023, contribuimos financieramente de manera mensual con la **Fundación Huerta Niño**, ya que desde Algeiba apoyamos y creemos en su labor centrado en aliviar la malnutrición infantil, mejorar la calidad de la alimentación y fomentar hábitos saludables en niños y niñas de todo el país a través de la construcción y la puesta en marcha de huertas agroecológicas en las escuelas rurales y urbanas y en los hogares.

Es fundamental que los niños puedan acceder a alimentos sanos siempre y para eso las huertas son una manera accesible de producir alimentos de manera sostenible y continua, producidos localmente con responsabilidad y con compromiso ambiental. Cada proyecto proporciona saberes, fortalece hábitos alimentarios y de cuidado del medio ambiente para que estos se arraiguen desde la niñez.



04

Impacto Social

Donaciones - Juguetes Día de la Niñez 2023 - Hospital Carrillo

En Algeiba no solo buscamos ser la mejor empresa, sino también la mejor empresa para el mundo, es por eso que durante Agosto de 2023, y en el marco del mes de las infancias, lanzamos una campaña de donación de juguetes para el área de Pediatría del Hospital Carrillo.

El objetivo fue juntar entre nuestros colaboradores y familia, tanto juguetes nuevos como usados en buen estado durante 1 mes (del 11-7-23 al 11-8-2023), para ello establecimos puntos de recepción, cubriendo las diferentes zonas geográficas de nuestros colaboradores, que facilitara la logística y participación de todos.

Algeiba Suma!

En el mes de las infancias, sumate a colaborar y hacer del 20 de agosto una experiencia que va a durar para siempre.

- Zona Oeste (Haedo): Natalia D'Acri
- Zona Oeste (Ramos Mejía): Agustina Mancini
- Zona Sur (Bernal): Alejandra Venuto
- CABA: Oficinas de Algeiba (de 9 a 14.30hs)
- Belgrano: Nicolás Daneri Raffo

04

Impacto Social

Donaciones - Juguetes Día de la Niñez 2023 - Hospital Carrillo

El objetivo fue juntar entre nuestros colaboradores y familias, tanto juguetes nuevos como usados en buen estado durante 1 mes (desde el 11-7-23 al 11-8-2023), para ello establecimos puntos de recepción, cubriendo las diferentes zonas geográficas de nuestros colaboradores, que facilitara la logística y participación de todos.

La donación al hospital se realizó el 20 de Agosto, generando impacto positivo en los pequeños de Pediatría y sus familias, en sus procesos de salud y desarrollo.



Algeiba

6878 seguidores
5 meses



Algeiba Suma, Suma Sonrisas

Para este día de la niñez desde Algeiba quisimos regalar una sonrisa a peques que están pasando por momentos difíciles, como los del Hospital Ramón Carrillo. Por esto pensamos alegrar su día era con lindos regalos donados por la comunidad de Algies. 🏠✅

#Algeiba #Comunidad #Dielainfancia

04

Impacto Social

Donaciones - Juguetes Día de la Niñez 2023 - Hospital Carrillo

Colaboradores de Algeiba, visitaron el Hospital Carrillo, para compartir una jornada donde se repartieron los juguetes recolectados a los niños presentes en el área de pediatría. Esta acción pone en manifiesto nuestro compromiso y toma acción dentro de la comunidad con la entrega de juguetes para que niños/as que están en una situación vulnerable de salud, puedan disfrutar del Día de la Niñez. Detalle de la donación:

Juguetes	Unidades
Camión Arenero	2
Barco Flotante Naranja	2
Dinosaurios Verdes	2
Set de 3 Autos	1
Set de 4 Autos	3
Kit de Muñecos	2
Set de Herramientas	3
Juego de Mesa Ajedrez	1
Juego de Mesa Damas	1
Juego de Mesa Desafío	2
Juego de Mesa Rompecabezas + 6 años	2
Juego de Mesa Adivinanza	2
Osos de Peluche	10
Set de Cocina	3
Cubo Mágico	6

04

Impacto Social

Donaciones - Juguetes Día de la Niñez 2023 - Hospital Carrillo



04 Impacto Social

Impulsando desarrollo en la comunidad

Para ciertos eventos y fechas importantes les obsequiamos presentes a nuestros colaboradores. Es así como elegimos un proveedor que comparte nuestros mismos objetivos de triple impacto y desarrollo en la comunidad. **Regalos con Sentido**, es nuestro proveedor ya que comercializa e impulsa productos realizados por organizaciones sociales beneficiando la inserción de niños y adultos en situación de vulnerabilidad social, permitiéndoles mejorar su calidad de vida, como la de sus familias. Además, el 90% de los materiales utilizados en estos presentes son respetuosos con el medioambiente, siendo reciclados, reciclables, biodegradables o reutilizables.



Impacto Ambiental

05

Política de Cuidado del Medioambiente

En Algeiba, reconocemos nuestra responsabilidad hacia la sociedad y el entorno en el que operamos. Estamos comprometidos con generar un impacto positivo en la comunidad y contribuir al desarrollo sostenible a través de nuestras operaciones y prácticas empresariales.

Nos comprometemos a medir y reducir nuestro impacto ambiental y promover prácticas empresariales sostenibles, tanto internas, como de nuestra cadena de valor. Esto incluye la gestión responsable de recursos, la eficiencia energética y la adopción de tecnologías limpias.

Regularmente evaluamos nuestro desempeño en materia de impacto social y ambiental, estableciendo objetivos medibles y buscando oportunidades de mejora continua. Informamos de manera transparente sobre nuestro progreso y resultados a todas nuestras partes interesadas.



Impacto Ambiental

05

Medición Consumo Energético

Grupo Algeiba se encuentra comprometido con el cuidado del medio ambiente y toma de acción frente al cambio climático. Es por ello que lleva a cabo el control y medición para toma de conocimiento de los consumos energéticos. La primera fase de este camino inicia con la medición del consumo eléctrico de su actividad para conocer el impacto de la misma.

Este punto implica conocer lo que se consume para realizar un diagnóstico energético y detectar las posibles áreas de oportunidad de mejora. La organización se somete al segundo año consecutivo de este ejercicio de medición de su consumo respecto a la empresa Algeiba S.A., y su primer ejercicio de medición y reporte como Grupo, con el objetivo de reconocer su tendencia y hacia futuro establecer una estrategia de ahorro de energía que ayude a reducir este impacto y contribuya a combatir los efectos del calentamiento global y del cambio climático.



Impacto Ambiental

05

Medición Consumo Energético

CONSUMO TOTAL ENERGÉTICO 2023

Consumo Sede Física	21.951 KWH
Consumo Colaboradores Remoto	56.133 KWH
TOTAL	78.084 KWH

*equiv. 281,10 Gigajulios

Para llevar a cabo nuestras actividades, durante el año 2023, se consumió un total de 78.084 kWh, siendo esto equivalente a 281,10 Gigajulios.

Este consumo anual esta compuesto por el consumo energético:

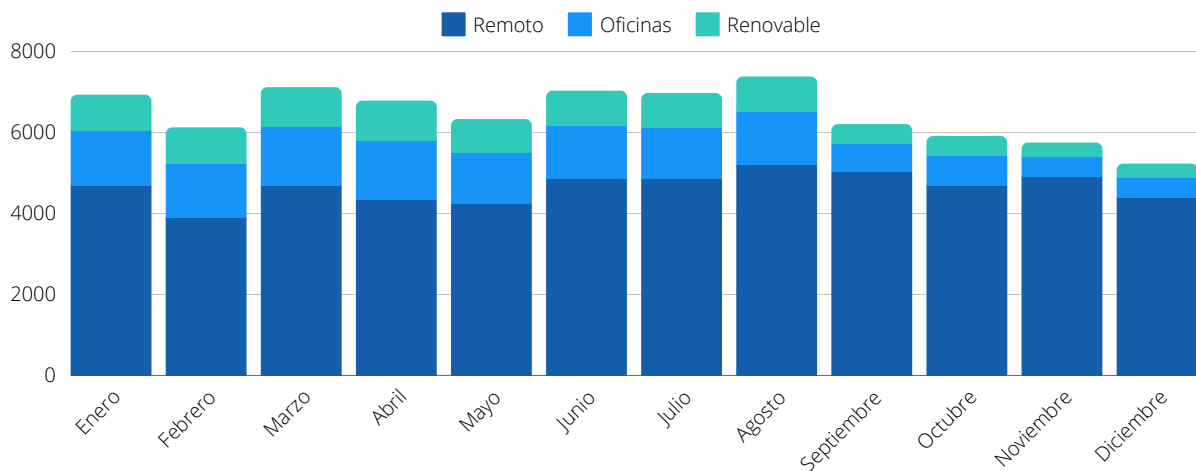
- Oficinas de la sede física con un total anual de 21951 kWh (78,96 Gj), de los cuales el 40% provienen de fuentes renovables (fuente: EDESUR) equivalente a 8780,40 kWh (31,58 Gj).
- Consumo remoto domiciliario de los colaboradores con un total anual de 56.133 kWh (202,08 Gj).*

*Debido a la diversidad de prestadoras y la falta de información de las mismas del porcentaje de energía entregada perteneciente a fuentes renovables, en este tipo de consumo no podrá ser detallado.

Impacto Ambiental

05

Medición Consumo Energético



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Consumo remoto kWh	4704	3891	4683	4346	4520	4877	4869	5202	5032	4696	4919	4394
Consumo oficinas kWh	1339	1342	1463	1466	1250	1295	1295	1310	706	731	500	503
Consumo fte. Renovable kWh	892	894	976	977	833	864	844	874	470	488	334	335
Consumo Total kWh	6935	6127	7122	6789	6603	7036	7008	7386	6208	5915	5753	5232

Impacto Ambiental

05

Medición Consumo Energético

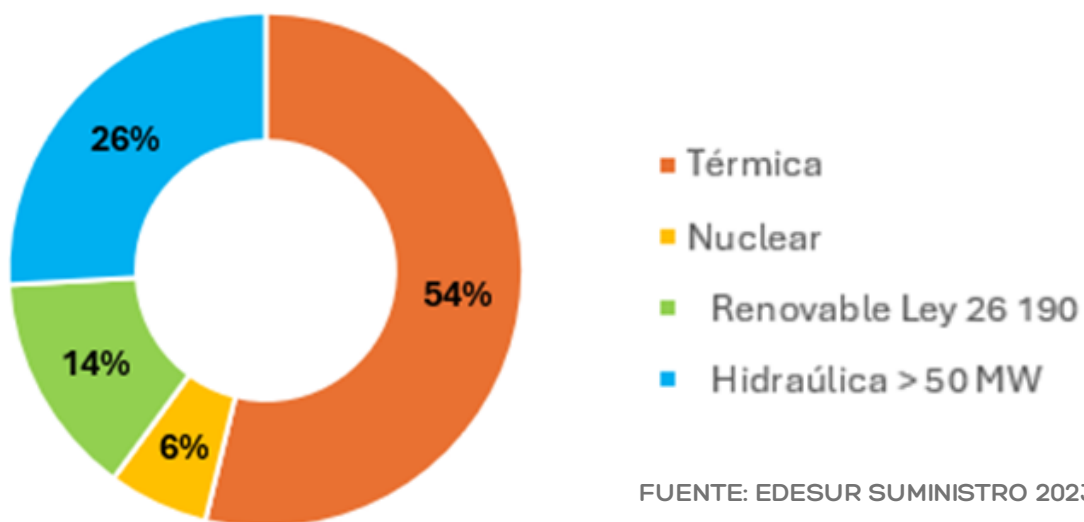
AÑO 2023

Consumo total

78.084 kWh
281,10 Gigajulios

Consumo x colaborador
total 132 colaboradores al 31/12/2023

425 kWh
1,53 Gigajulios



FUENTE: EDESUR SUMINISTRO 2023

Impacto Ambiental

05

Medición Consumo Energético

ACCIONES CONSUMO RESPONSABLE

Entendemos y asumimos nuestra responsabilidad como agente multiplicador de impacto positivo hacia nuestros colaboradores y nuestra comunidad.

Es por ello que llevamos a cabo un **Plan de comunicación y concientización** acerca del consumo energético eficiente en los domicilios de nuestros colaboradores, acompañado de nuestra **Política de Teletrabajo** y de nuestra **Guía de Teletrabajo**, donde concientizamos acerca de la protección ambiental y buenas prácticas de cuidado de recursos y minimización de impactos negativos.

En Algeiba, llevamos adelante un **control y compra de aparatos electrónicos ecológicos** que aseguran un consumo eficiente de la energía eléctrica.

Asimismo, además de nuestra política de buenas prácticas en remoto, en nuestra sede física se tiene en cuenta la **prioridad del uso de la luz natural** de modo de minimizar el consumo energético derivado de nuestras oficinas.



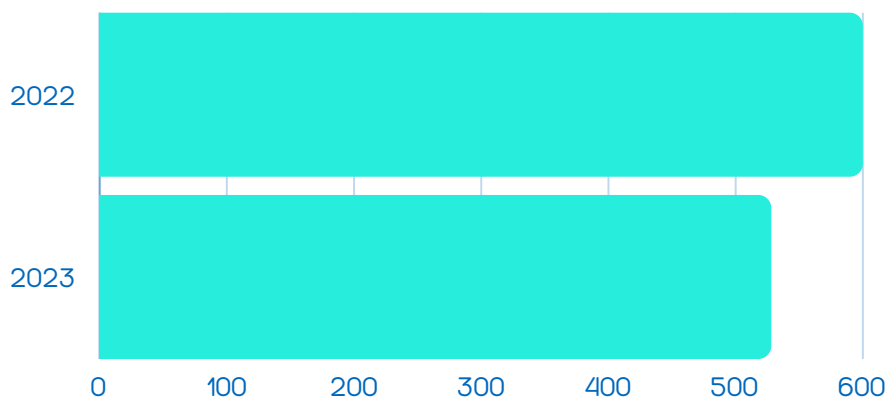
Impacto Ambiental

05

Medición Consumo de Agua

AÑO 2023	Consumo total	528 Litros
	Consumo x oficina total 5 oficinas	105,6 Litros
	Consumo x colaborador total 132 colaboradores al 31/12/23	4,00 Litros

ANÁLISIS DE TENDENCIA DE CONSUMO



REDUCCIÓN
INTERANUAL

12%



Impacto Ambiental

05

Medición Consumo de Agua

2022

ANÁLISIS INTERANUAL

2023

600 Litros

Consumo total

528 Litros

-12%

120 Litros

Consumo x oficina

105,6 Litros

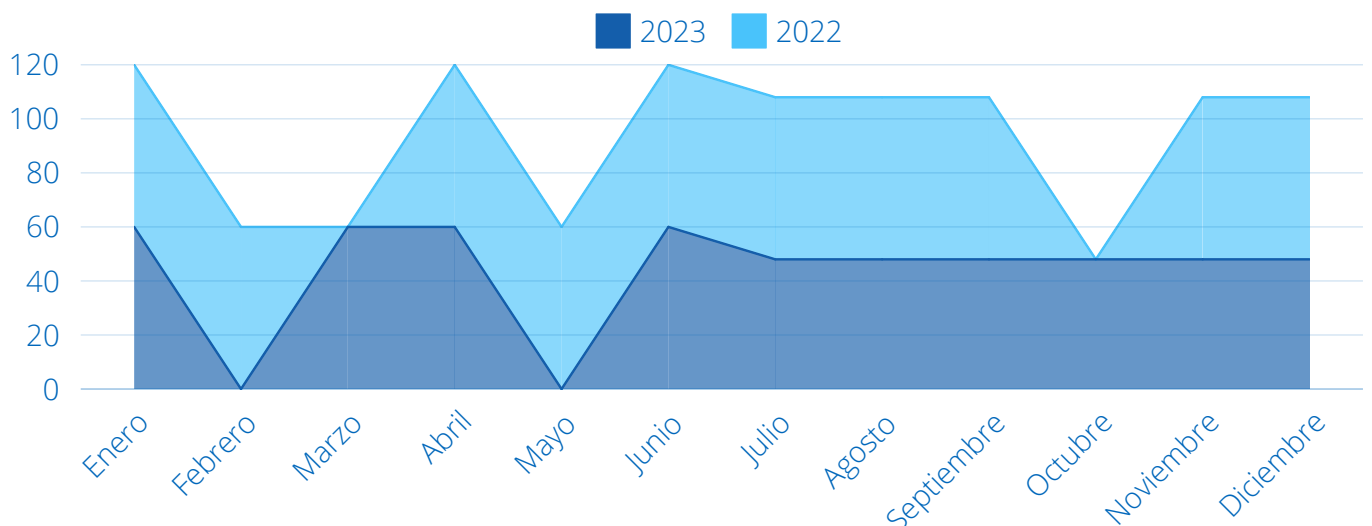
-12%

4,80 Litros

Consumo x colaborador

4,00 Litros

-17%



Impacto Ambiental

05

Medición Consumo de Agua

En Algeiba medimos y analizamos el consumo de agua dentro de los límites del contexto de desarrollo de nuestra actividad. El conocimiento y reporte nos permite y refleja nuestro compromiso y necesidad de llevar un control y registro del consumo de este recurso, permitiendo a futuro la toma de decisiones sobre indicadores de seguimiento y continuar con el camino de control de consumo iniciado en el año 2022.

Poseemos una sola sede física de oficinas en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Estas oficinas, si bien dan soporte físico a algunos de nuestros colaboradores, su uso no es continuo, ya que el formato de trabajo es remoto principalmente. De modo adicional, es necesario destacar que el consumo de agua no constituye un recurso primario de producción, sino que el uso del mismo, se da estrictamente para el consumo humano destinado principalmente a higiene y tomabilidad. Es decir, que este consumo se da en torno a la satisfacción de necesidades básicas de los colaboradores y visitas.



Impacto Ambiental

05

Medición Generación de Residuos

Llevamos a cabo un control y medición de generación de residuos ya que entendemos y asumimos nuestra responsabilidad como agente multiplicador de impacto positivo hacia colaboradores, comunidad y medioambiente. En Algeiba ponemos en práctica nuestro **Plan de comunicación y concientización** acerca de la generación de residuos en los domicilios de nuestros colaboradores, acompañado nuestra **Política de Teletrabajo y de la Guía de Teletrabajo**, donde concientizamos acerca de la protección ambiental y buenas prácticas de cuidado de recursos y minimización de impactos negativos.

Asimismo, en nuestra sede física en Argentina y congruentes con el cumplimiento legal de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, poseemos cestos de separación de residuos entre reciclables y no reciclables.

Además llevamos a cabo **Programas de Clean Desk Day** que articula con esta separación y con la generación de residuos electrónicos. Cabe destacar que durante el 2023 en Algeiba no hemos generado residuos electrónicos, pero en el caso de su generación, poseemos un procedimiento descrito y detallado en la Política de Teletrabajo, la cual garantiza una gestión adecuada de los mismos con el objetivo de reutilización y reciclaje de los mismos



Impacto Ambiental

05

Medición Generación de Residuos

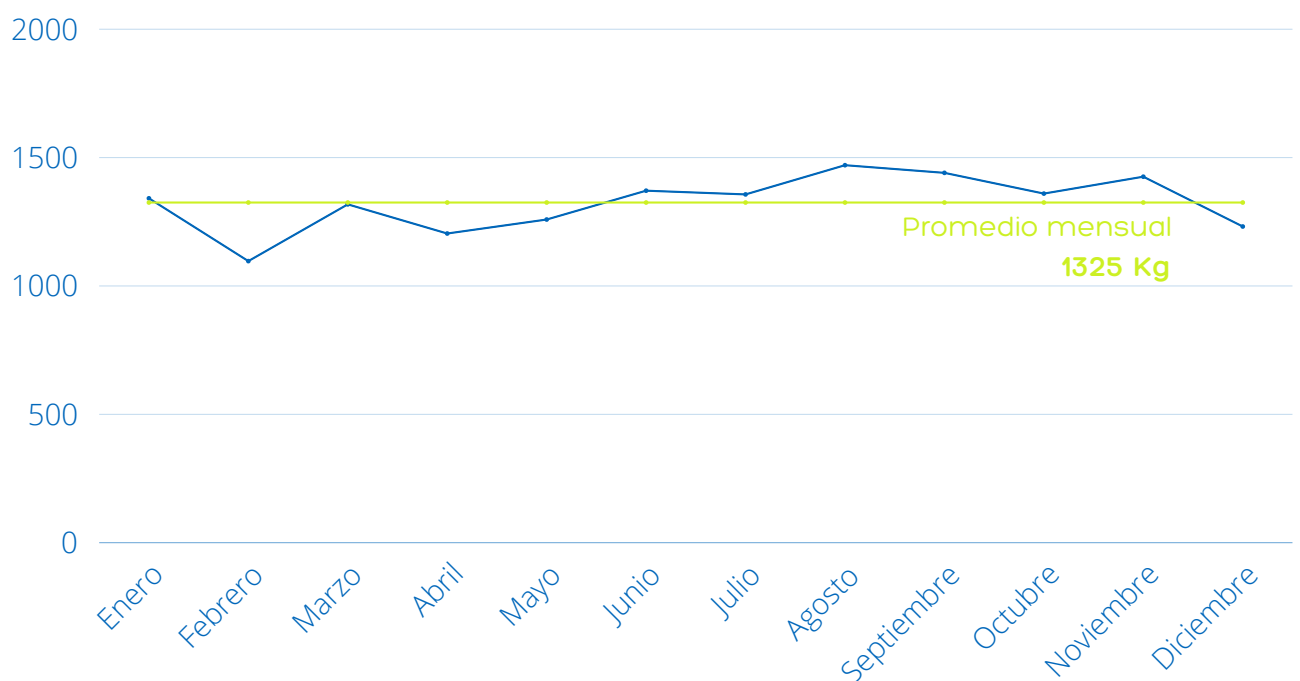
AÑO 2023

Generación total

15.905 Kg

Generación anual x colaborador
total 132 colaboradores al 31/12/23

120 Kg



Impacto Ambiental

05

Medición Huella de Carbono

El objetivo principal del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero de Algeiba es reforzar nuestro compromiso de medición y cálculo de Huella de Carbono organizacional, de modo de reflejar y conocer el impacto de nuestra actividad sobre el cambio climático, medido en toneladas de Co2 equivalente, para poder incidir sobre los aspectos que presentan mayor potencial de optimización y poder utilizar la huella de carbono como indicador de nuestro comportamiento ambiental.

Este fuerte compromiso es la puesta en acción de Algeiba ante el cambio climático, originado por las actividades humanas, constituyendo uno de los mayores desafíos ambientales para el desarrollo sostenible. Además, esta iniciativa permite proporcionar información sobre el comportamiento ambiental a nuestros stakeholders para que puedan adoptar criterios de contratación verde, mejorar la situación sobre emisiones de GEIs, contribuir a la sensibilización ciudadana e integrar la sostenibilidad en la cadena de valor.



Impacto Ambiental

05

Medición Huella de Carbono

En la siguiente tabla se muestran las emisiones totales de cada alcance de Algeiba durante 2023 en toneladas de Co2 equivalente.

Año de cálculo	2023
----------------	------

ALCANCE 1	Instalaciones fijas	0,0000 t CO ₂
	Desplazamientos en vehículos propios	0,0000 t CO ₂
	Procesos propios productivos	0,0000 t CO ₂
	Refrigeración/climatización	0,0000 t CO ₂ eq
TOTAL ALCANCE 1		0,0000 t CO ₂ eq

ALCANCE 2	Electricidad	33,5322 t CO ₂
-----------	--------------	---------------------------

ALCANCE 3	Residuos	3,3082 t CO ₂
	Desplazamientos colaboradores	0,0000 t CO ₂
	Logística en vehículos no propios	0,9218 t CO ₂
	Consumo de papel	0,0119 t CO ₂
	Viajes Corporativos	12,3086 t CO ₂
TOTAL ALCANCE 3		16,5505 t CO ₂ eq

Impacto Ambiental

05

Medición Huella de Carbono

Huella de carbono de alcance 1+2 del año de cálculo

33,5322 t CO₂ eq

Huella de carbono de alcance 1+2+3 del año de cálculo

50,0827 t CO₂ eq

RESULTADOS RELATIVOS PARA ALCANCE 1+2

AÑO DE
CÁLCULO: 2023

33,5322

t CO₂eq /

0,2540

t CO₂eq / empleado

RESULTADOS RELATIVOS PARA ALCANCE 1+2+3

AÑO DE
CÁLCULO: 2023

50,0827

t CO₂eq /

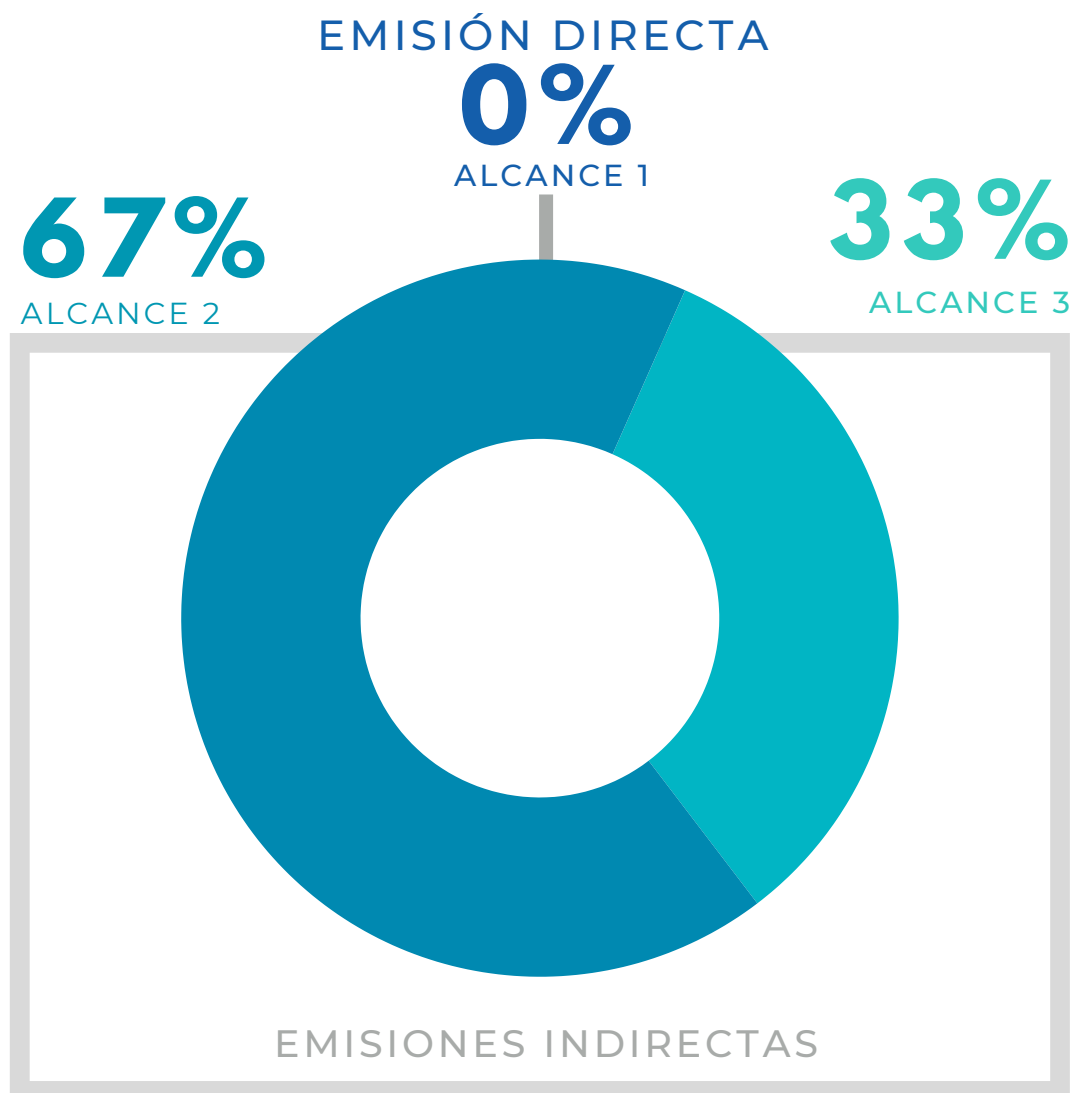
0,3794

t CO₂eq / empleado

Impacto Ambiental

05

Medición Huella de Carbono



Impacto Ambiental

05

Medición Huella de Carbono

67% ELECTRICIDAD

24% VIAJES CORPORATIVOS

7% RESIDUOS

2% LOGISTICA EN VEHÍCULOS NO PROPIOS

0,02% PAPEL



Impacto Ambiental

05

Medición Huella de Carbono

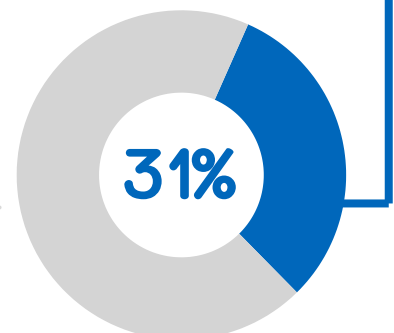
DETALLE DE MEJORAS DE REPORTE ALCANCE 3 HC 2023

GRUPO ALGEIBA

AÑO 2023

Residuos	1,9922 t CO2
Desplazamientos colaboradores	0,0000 t CO2
Logística en vehículos no propios	0,9218 t CO2
Consumo de papel	0,0119 t CO2 nuevo dato reportado
Viajes Corporativos	12,3085 t CO2 nuevo dato reportado

El 31% de la HC (1+2+3) son
datos nuevos reportados



Impacto Ambiental

05

Instalaciones Inclusivas y Eficientes

La empresa reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión a través del diseño y la gestión responsable de sus instalaciones. Estas cuentan con características que promueven la eficiencia en el consumo de recursos y la accesibilidad universal.

En términos de eficiencia energética, las oficinas aprovechan al máximo la luz natural, lo que contribuye a la reducción del consumo eléctrico. Asimismo, se prioriza el cuidado del agua mediante la instalación de inodoros de doble descarga y griferías con cierre automático, garantizando un uso eficiente y responsable del recurso.

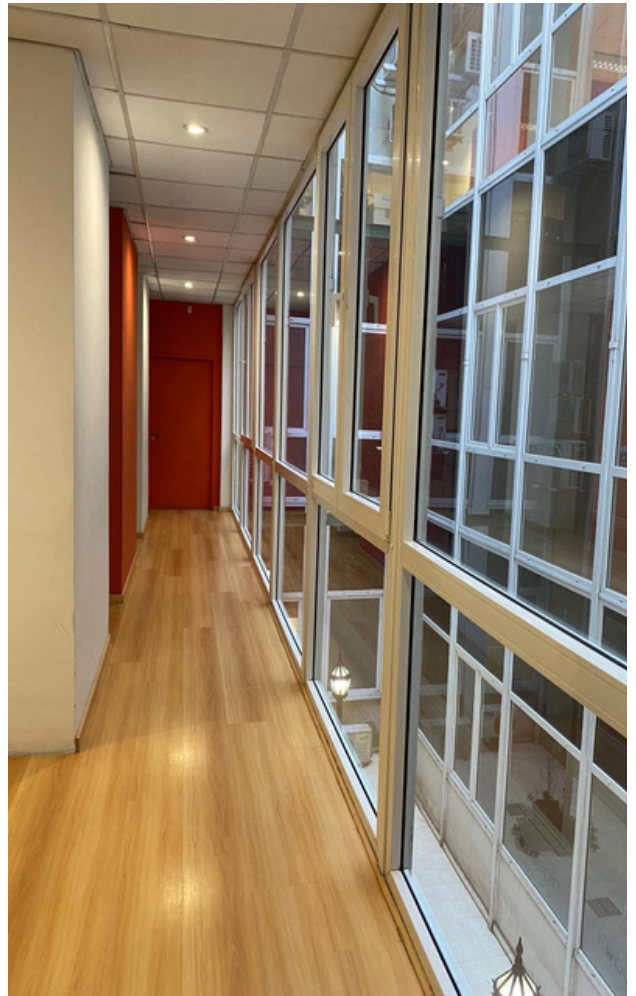
En el ámbito de la inclusión, las instalaciones han sido diseñadas para ser accesibles a personas con discapacidad, incorporando rampas de acceso, ascensores aptos y baños inclusivos. Estas características no solo cumplen con estándares de accesibilidad, sino que también reflejan la misión de la empresa de ser un agente de cambio hacia una sociedad más equitativa y sostenible.



Impacto Ambiental

05

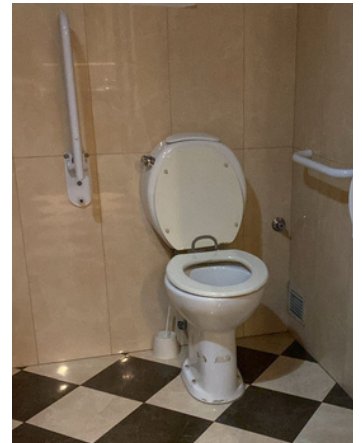
Instalaciones Inclusivas y Eficientes



Impacto Ambiental

05

Instalaciones Inclusivas y Eficientes



Impacto Ambiental

05

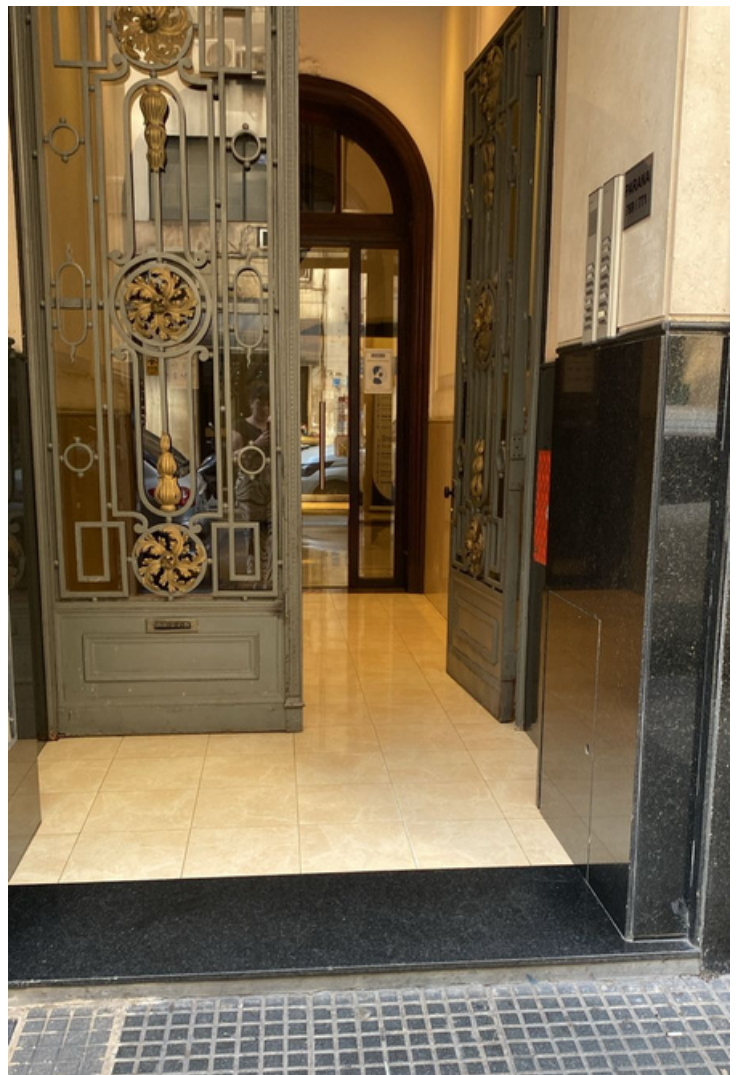
Instalaciones Inclusivas y Eficientes



Impacto Ambiental

05

Instalaciones Inclusivas y Eficientes



Impacto Ambiental

05

Política de Trabajo Remoto Responsable

En Algeiba, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en todos los aspectos de nuestras operaciones. Reconocemos que el teletrabajo es una práctica esencial en nuestra empresa y creemos firmemente en la necesidad de integrar prácticas ambientales responsables en el formato de teletrabajo de nuestros colaboradores. Esta política establece las directrices para fomentar un entorno de trabajo remoto que respete el medio ambiente y apoye la sostenibilidad.

Fomento de Prácticas Ambientalmente Preferibles

- Promovemos el uso de materiales reciclados y reciclables.
- Fomentamos la compra de equipos y suministros de oficina con certificaciones ecológicas.
- Incentivamos la reducción del uso de papel y el uso de tecnologías digitales para la gestión de documentos.



Impacto Ambiental

05

Política de Trabajo Remoto Responsable

Recursos para la Protección del Ambiente

La protección del medio ambiente no solo es una prioridad en nuestras operaciones centrales, sino que también debe integrarse en las prácticas diarias de nuestros colaboradores que trabajan de manera remota. Por ello, Algeiba proporciona esta serie de recursos y sugerencias con el fin de apoyar a los colaboradores en la creación de oficinas en casa más sostenibles y ambientalmente responsables. A continuación, se detallan las prácticas clave para la optimización del uso de energía, agua y la gestión de residuos.

Estos recursos incluyen:

- Consejos sobre el uso eficiente de la energía, como el aprovechamiento de la luz natural, el uso de lámparas de bajo consumo y la desconexión de dispositivos electrónicos cuando no estén en uso.
- Sugerencias para optimizar el consumo de agua y minimizar el impacto ambiental en el hogar.
- Sugerencias y procedimiento para la reducción y separación de residuos en casa.



¡Gracias!

Toda la información obtenida de nuestra organización fue gestionada por el equipo de las diferentes áreas. Agradecemos su gran compromiso por mantenernos informados para seguir creciendo y mejorando.

Algeiba